

La guía de arquitectura moderna

Origen y consolidación de un formato editorial (1931-1965)

Ángel Camacho Pina
Universidad Politécnica de Madrid
Programa de Doctorado en Patrimonio Arquitectónico

Resumen

Esta tesis aborda la aparición y el desarrollo inicial de la guía de arquitectura como el formato editorial que actualmente conocemos. La investigación parte de las publicaciones donde son identificables por primera vez las características que van a definir el tipo hasta llegar a aquellas en las que se reconocen configuraciones completas que continúan empleándose en las guías actuales.

La guía de arquitectura constituye un producto editorial singular. Aunque deudora de la guía de viaje moderna surgida en Europa en la década de 1830, no apareció como un formato con características propias hasta un siglo después, cuando la influencia de la arquitectura moderna demandó un nuevo tipo de publicaciones, a mitad de camino entre aquella guía de turismo y el inventario patrimonial, que facilitasen su localización y experiencia directa. Las primeras guías de arquitectura surgieron en Alemania, el Reino Unido y Estados Unidos en 1931, 1938 y 1940, respectivamente. La Segunda Guerra Mundial y la inmediata posguerra paralizaron el desarrollo del formato, que resurgió con fuerza en el ámbito anglosajón a partir de 1951. Tras una década de experimentos y tanteos, el formato encontró su camino en Europa y América en la primera mitad de los años 1960, donde la guía de arquitectura alcanzó su madurez a la vez que aumentaba paulatinamente su presencia internacional.

Actualmente, este tipo de publicaciones son omnipresentes en bibliotecas y librerías especializadas. Cada año se publican en todo el mundo numerosas nuevas guías arquitectónicas, algunas ya como aplicaciones móviles, y se reeditan aquellas firmemente consolidadas cuyas primeras ediciones, publicadas a mediados de los años 1960, son las últimas recogidas en esta investigación.

El propósito de esta tesis doctoral es doble. Por una parte, presentar, por primera vez, un desarrollo cronológico de los primeros años del formato y su evolución a lo largo de las más de tres décadas abarcadas. Por otra, ofrecer un análisis transversal de estas publicaciones desde varios enfoques: como producto editorial, a través de sus responsables, de la influencia del contexto y de su desempeño comercial; como obra de referencia, a partir de la elaboración y organización de su contenido; y como objeto de diseño, analizando formatos, cubiertas, maquetaciones y grafismos.

Índice de contenidos

Introducción

0. Consideraciones previas

PARTE I. BREVE HISTORIA DE LA GUÍA DE ARQUITECTURA

1. Publicaciones pioneras. Nacimiento y paréntesis (1931-1950)

Precedentes significativos

La primera generación

La década perdida

2. Planteamientos opuestos. Desarrollo a ambos lados del Atlántico (1951-1959)

La tradición británica

El estilo americano

La paulatina internacionalización

3. Un camino a seguir. Madurez y despegue internacional (1960-1965)

Consolidación de la nueva guía europea

Herencia y renovación de la guía americana

Globalización del formato

PARTE II. UN ANÁLISIS TRANSVERSAL

4. Contexto y protagonistas. El producto editorial

Autores, editores, compiladores

Un ambiente propicio

De la supervivencia a la continuidad

5. Enfoque y contenido. La obra de referencia

Describir, divulgar, analizar

La selección crítica

Una información estructurada

6. Grafismo y maquetación. El objeto de diseño

Ligeras, manejables y atractivas

La puesta en escena

Más que mil palabras

Conclusiones

Referencias

Bibliografía comentada

Nota biográfica



Ángel Camacho Pina (Madrid, 1983) es arquitecto por la Universidad San Pablo-CEU y doctor en Patrimonio Arquitectónico por la Universidad Politécnica de Madrid. Compagina su carrera académica con el ejercicio de la profesión, en la que se inició como colaborador del estudio de arquitectura madrileño Paredes Pedrosa antes de establecer su propio despacho. Cuenta con diecisiete años de experiencia en el desarrollo de proyectos de todo tipo, especialmente residencial y aeroportuario. Es también el creador de ArchiMaps, aplicación de guías de arquitectura online con más de 45.000 descargas en todo el mundo.

Revisión, recorte y adecuación

La tesis original es un documento profusamente ilustrado de aproximadamente 850.000 caracteres, con una estructura en dos partes claramente diferenciadas. La primera, planteada como un relato cronológico del origen y desarrollo de la guía de arquitectura hasta la consolidación del formato a mediados de los años 1960, constituye la necesaria base sobre la que se articula la segunda, un análisis transversal del formato desde varios puntos de vista donde se ponen de manifiesto los resultados de la investigación.

Se propone mantener esta estructura bipartita en la nueva publicación. Dado su carácter más divulgativo, conservar la primera parte a modo de presentación del corpus de publicaciones objeto de análisis resulta imprescindible, especialmente ante la ausencia de literatura académica previa sobre el formato. Sería necesario realizar un importante ejercicio de síntesis para su adaptación, pero no resultaría una tarea difícil dado el carácter exhaustivo de la tesis. Se eliminarían de la primera parte aspectos tangenciales y contextuales a las propias guías, como los detalles biográficos de los autores, mientras que el análisis posterior se presentaría a partir de un número más reducido de casos, manteniendo su rigor y profundidad.

La publicación mantendría la misma estructura, con seis capítulos de entre 1/3 y 1/4 de la extensión de los capítulos originales. Con esta operación se conseguiría un relato centrado en los aspectos más interesantes y esenciales de la tesis; también más adecuado al tipo de publicación que se busca, donde se desarrollase más ágilmente la historia del formato, inédita aún, y se pusiesen en valor sus aportaciones de forma más sintética. La abundancia de imágenes se adaptaría perfectamente a la apertura tipo de los volúmenes de la colección, con ilustraciones en la página par y texto en la impar, y ocasionales aperturas ocupadas completamente con imágenes de gran formato.