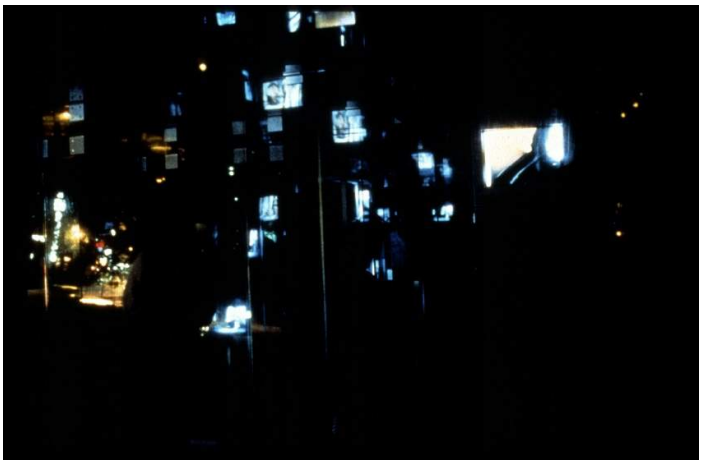




<

"At a time when the privatization of public space has become the norm, what about giving private space a public face, in a sort of architectural equivalent to what Facebook would propose just a few years later?...You imagine a number of these glass houses distributed among the rooftops of New York City." *Urban Glass House Study for Time Magazine 1999. Bernard Tschumi Architects*



Casas sin intimidad, the End of History?
Houses without intimacy, ¿el Fin de la Historia?

Sergio Álvarez Bedoya

VII Convocatoria Beca de investigación en Nueva York
Fundación Arquia / Real Academia de Bellas Artes de San Fernando
2021

1. OBJETO Y AMBITO DE ESTUDIO

La presente propuesta de investigación completa el desarrollo de una parte de la tesis doctoral en curso titulada *Casas sin intimidad. Paradigma, ruptura y continuidad a finales del siglo XX* e inscrita en el Departamento de Proyectos Arquitectónicos de la Escuela Tecina Superior de Arquitectura de Madrid.

La Tesis investiga las casas más representativas de la vivienda contemporánea de finales del siglo XX como continuación y/o punto de inflexión hacia el siglo XXI para tratar de determinar nuevos conceptos teóricos y estrategias de proyecto que permitan una mejor y renovada comprensión de la vivienda de nuestros días.

El trabajo explora tres escenarios del discurso global que se articuló en torno a Estados Unidos, Europa y el continente Asiático enfrentado al nacimiento de las nuevas tecnologías de la comunicación y una nueva lectura de las formas de organización social, con un debate arquitectónico cuya repercusión y transformación es aún patente hoy en día.

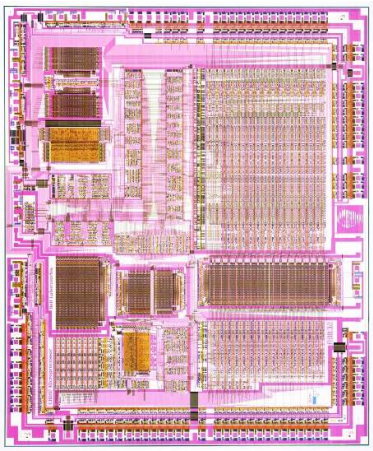
La Tesis compara, interpreta y establece una conversación entre las cartografías de investigación producidas para cada uno de ellos. Así, los distintos escenarios tratados de los casos de estudio producen referencias cruzadas entre sí y lanzan líneas transversales de reflexión como el género, las nuevas tecnologías, los métodos de proyecto o el cuerpo.

Nueva York es epicentro de pensamiento. Sus universidades e instituciones, tanto locales como periféricas, son idóneas para esta investigación. El proyecto 'Casas sin intimidad, the End of History?' se plantea como una conversación intensa que, durante 6 meses revisará los conceptos de privacidad e intimidad en el contexto y casos americanos de cambio de siglo y sus analogías y/o disidencias con los otros escenarios planteados.
Se realizará una consulta bibliográfica en medios y archivos de centros de referencia en la ciudad de Nueva York, se programarán conversaciones con las voces que alimentan el pensamiento intelectual arquitectónico, incluyéndose un plan de visitas y entrevistas tanto a los autores de los proyectos americanos como otras instituciones que se consideren relevantes para el desarrollo de la investigación. Desde Nueva York como punto neurálgico construiremos un mapa de interrelaciones concluyente.

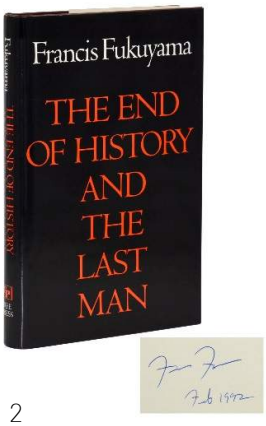
Bajo el filtro de los parámetros de privacidad e intimidad, uno de los objetivos principales a considerar será la detección de nuevos aspectos en la consideración de la casa, caracteres resumibles, que identifiquen nuevas estrategias que afecten a:

- Programa / Sistemas funcionales
- Diagramas
- Sistemas de implantación
- Formas de Articulación
- Sistema de relación interior /exterior
- Estructura
- Materialidad
- Tecnología
- Movilidad
- Instalaciones
- Métodos de proyecto que han ido evolucionando en la vivienda contemporánea
- Nuevos modos de consideración
- Etc.

Como punto de partida para esta investigación se establecerá un riguroso estudio y análisis de las viviendas que formaron parte en la exposición celebrada en el Museum of Modern Art (MOMA) de Nueva York entre el 1 de Julio y el 5 de Octubre de 1999, bajo el nombre de "THE UN-PRIVATE HOUSE", bajo el comisariado de Terence Riley. (3)



1



2

3



Así mismo, como hipótesis teóricas se tomarán dos acontecimientos ocurridos en torno al comienzo de la última década del siglo XX:

1. La exposición celebrada en el Museum of Modern Art (MOMA) de Nueva York entre el 6 de Septiembre y el 30 de Octubre de 1990, bajo el nombre de "Information Art: Diagramming microchips", bajo el comisariado de Cara MacCarty . Consistía en la exposición de fotografías de microchips ampliadas cientos de veces como imágenes diagramáticas de los circuitos integrados usados en las computadoras.

   Como Toyo Ito expresase en su artículo "A garden of microchips" en 1993, las fotografías de microchips fueron utilizadas para tratar de hacer visible la Era de la microelectrónica en imágenes. Por primera vez y de manera intencionada, se trataba de dar forma e imagen a una nueva estética que estaba re-emplazando a la Era de máquina dominante durante el siglo XX.

2. La repercusión, críticas y comentarios surgidas a partir del ensayo "The End of History? ", publicado por el pensador estadounidense de origen japonés Francis Fukuyama en la revista de acreditada tendencia conservadora y sede en Washington D.C. "The National Interest" en el verano de 1989.

   El artículo trata de explicar el triunfo de las democracias liberales como efecto de la caída del comunismo. Su tesis central –la idea de democracia liberal como punto final de la evolución ideológica de la humanidad- alcanzará un valor profético con la caída del muro de Berlín y el final de la Guerra Fría.

Según la RAE, *Privacidad* es "Ámbito de la vida privada que se tiene derecho a proteger de cualquier intromisión", e *Intimidad* "Zona espiritual íntima y reservada de una persona o de un grupo, especialmente de una familia".

El objetivo de esta investigación será demostrar que los casos de vivienda a finales del siglo XX aquí estudiados aportan una nueva concepción arquitectónica de privacidad e intimidad.

Demostraremos que este nuevo entendimiento recoge y toma como referencia la obra del siglo XX para estructurar conceptos de casas sin intimidad nuevos hasta el momento. Para ello analizaremos cómo estos casos se apropian de sus elementos arquitectónicos imprimiéndoles un nuevo carácter contemporáneo con referencias propias de la pluralidad de finales de siglo que, mediante su asimilación, manipulación e incorporación de nuevos aspectos, reformulan la relación entre interior y exterior. Dicha relación entre interior y exterior, matizada con el concepto de límite, serán ideas claves para el entendimiento del proceso de "pérdida" de intimidad en la vivienda a finales del siglo

Es por ello que para acotar esta propuesta de investigación al marco temporal de 6 meses establecido por la beca, los aspectos que guiaran este estudio serán aquellos que afecten a los conceptos de Privacidad e Intimidad.

Para convertir el Tema en Asunto, partiremos del término denominado "El fin de la historia". Se trata de un concepto, o una idea, que surge en La Fenomenología del Espíritu de Hegel, y que con posterioridad fue reinterpretado en el siglo XX, primero por Alexandre Kojève y luego por Raymond Abellio en 1952, y actualizado meses antes de la caída del Muro de Berlín por Francis Fukuyama, que lo definió como término final de la historia, término final de los grandes cambios.

El de fin de la historia no es un concepto nuevo, pese a que en los años 90 del siglo XX se haya puesto de moda gracias a los escritos del politólogo Francis Fukuyama. De alguna forma San Agustín ya establece la idea de fin al hablar de un Juicio Final y al hacer girar toda la semántica medieval alrededor de la idea de salvación. Hegel y Marx serán otros de los grandes develadores de la idea de fin de la historia, entendido como fin ideológico de la humanidad y no como fin de los acontecimientos o como fin del mundo.

La Tesis de Fukuyama planteaba si, con el colapso del comunismo en la Unión Soviética, lo que podríamos estar presenciando no es simplemente el fin de la Guerra Fría o la desaparición de un determinado periodo de la historia de Postguerra, sino el fin de la historia como tal: esto es, el punto final de la evolución ideológica de la humanidad y la universalización de la democracia liberal occidental como la forma final de gobierno humano.

Tras la derrota y descredito del fascismo de la Segunda Guerra Mundial y ahora del comunismo, y teniendo en cuenta la vía democrática que habían seguido durante las décadas setenta y ochenta los países del sur meridional de Europa, de América Latina y Asia Oriental, los dos grandes contrincantes que se presentaron como alternativas de la democracia liberal habrían resultado vencidos en favor es ésta última, como forma de organización social y política que mejor satisface las características más básicas y permanentes de los seres humanos.

Conviene subrayar que este final es referido a la esfera de la conciencia o al plano de las ideas, de un final en un sentido ideológico - político, de acuerdo con el cual ya no quedarían hoy ideologías políticas que pudieran aparecer como alternativas legítimas y viables a la democracia liberal.

La victoria de estos ideales y principios políticos habría resuelto todos los grandes conflictos y contradicciones que hasta entonces habían caracterizado el curso de la Historia humana, poniendo así punto final a la evolución ideológica de la humanidad, ya que representa "la mejor solución posible al problema humano" y en ese sentido, el fin mismo de la Historia.

Así, Fukuyama concluye: *"El fin de la historia será un tiempo muy triste. La lucha por el reconocimiento, la disposición a arriesgar la propia vida por una meta puramente abstracta, la lucha ideológica a nivel mundial que requería audacia, coraje, imaginación e idealismo se verá reemplazada por el cálculo económico, la interminable resolución de problemas técnicos, la preocupación por el medio ambiente y la satisfacción de las sofisticadas demandas consumistas. En la era posthistórica no habrá ni arte ni filosofía, solo la perpetua conservación del museo de la historia humana…*
…Quien sabe si esta misma perspectiva de siglos de aburrimiento al final de la historia servirá para que la historia vuelva a empezar una vez más."

HIPOTESIS

El fin de la historia presupone epistemológicamente una parada, una detención, una situación no-cíclica ni gobernada por un eterno retorno. Según este enfoque, hay una evolución de la historia que tiene un término, y que desembocará en un período estable y sin cambios mayores. Tendría un sentido, un fin. La comprensión de esta tesis pasa necesariamente por la aclaración de sus hipótesis.

Partiendo de esas premisas teóricas, el objetivo fundamental de esta investigación será mostrar qué fines de la historia presentan los casos de vivienda a finales del siglo XX aquí estudiados y demostrar que aportan una nueva concepción arquitectónica de privacidad e intimidad.

Tras el gran cambio producido en la Humanidad con la consolidación de la red de datos aérea y redes sociales a finales de la primera década del siglo XXI, y dado que en la actualidad nos encontramos en una situación diferente al fin de la historia, la hipótesis planteará si las casas del fin de la historia has resuelto las contradicciones del presente o no, o dicho de otra manera, si funcionan en el momento actual o no.

Para ello recurriremos a una matriz de análisis descriptiva a fin de localizar cómo y dónde expresan las casas estudiadas la idea de fin de la historia. Tras presentar sus ideas, buscaremos similitudes y diferencias en la arquitectura histórica y teórica de los conceptos de fin de la historia con los aspectos en la consideración de la casa antes mencionados.

2. MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL

La investigación se desarrollará paralelamente entre un marco teórico-práctico proveniente de los casos de estudio, y un marco global relacionado con los autores y pensamientos que formaron parte del Fin de la Historia y que están generando una vez entrado en el siglo XXI el debate más actual en la materia, incluso con mayor interés y revisión en la era Covid.

2.1 LA PRESENCIA DE LO PÚBLICO

Las condiciones y estructuras sociales que condujeron al desarrollo del concepto de privacidad asociado a la vivienda, la separación de conceptos como el trabajo, la familia y lo doméstico, han cambiado drásticamente, quizás más en las últimas décadas que en los siglos precedentes, generando no solo nuevos temas de crítica arquitectónica sino también parámetros culturales asociados a la vivienda.

El crítico Walter Benjamin llegó a ver la casa privada del siglo XIX no sólo como separada del mundo público, sino, más importante aún, como un retiro del mismo. Tal vez por una razón similar, el artista sueco Carl Larsson emprendió la tarea de dedicar una serie de acuarelas (A Home, 1899) a la casa de su familia, que él describe como el lugar en el que "*él experimentó esa sensación indescriptiblemente dulce de aislamiento del ruido del mundo*".

A finales del siglo XX, una nueva relación entre lo público y lo privado está emergiendo donde el ámbito de lo privado se engancha con el público a través de los medios de comunicación y la tecnología. En la teoría y en la práctica, la ascendencia de estas tecnologías digitales se ha convertido en un catalizador para la innovación y la experimentación arquitectónica contemporánea. En el apartamento Lipschutz/Jones de los arquitectos Frank Lupo y Daniel Rowen, en Nueva York, pantallas digitales muestran información financiera visible en todo el loft, alertando a los propietarios a las fluctuaciones de los mercados internacionales de divisas.

En el proyecto de Jacques Herzog y Pierre de Meuron para la Residencia de los Kramlich y su colección digital, en Napa Valley, California, los tabiques interiores de la casa son las pantallas sobre las que se proyecta la colección de videoarte de los propietarios. El filósofo Martin Heidegger expresó su preocupación por los efectos de los medios de comunicación en nuestras vidas, y advirtió contra lo que él llama "distancelessness / sin distancia" (en "The Thing", 1954). Su inquietud acerca de esta condición, sin embargo, ha sido sustituida hoy en día por una conciencia común de la distinción entre lo real y lo virtual y la aceptación de ambos estados.
La vivienda como estructura permeable, recibiendo y transmitiendo imágenes, sonidos, textos e información.

2.2 PRIVACIDAD

La privacidad siempre ha estado relacionada con consideraciones políticas y derechos individuales, pero estas cuestiones no sólo implican una privacidad física, sino también el aumento de la presencia de los medios electrónicos en los hogares de la gente y la vida cotidiana. Como

escribiera a finales del siglo XX, con gran preocupación sobre la proliferación de los medios electrónicos, el columnista William Safire en el New York Times: "*El derecho a la intimidad nos ha sido despojado. No se puede entrar en un banco, o solicitar un trabajo o acceder a tu información personal en el ordenador, sin someterse a un escrutinio para extraños... ¿No es hora de revertir esa tendencia hacia la desnudez antes de reemplazar la privacidad como un valor?* "

Por el contrario, Bernard Tschumi muestra una despreocupación sobre esa permeabilidad literal y virtual en su proyecto Casa de La Haya. En referencia a la orientación de sus partes más transparentes hacia un límite público del lugar, el arquitecto comenta:
"La casa debe ser vista como una extensión de los eventos de la ciudad y una pausa momentánea en la transferencia digital de información. Las fronteras de la sala de estar y el espacio de trabajo, desprovisto de camuflaje, de ornamento, tienen que expandirse más allá de los límites de la propiedad al igual que ellos [los límites de la propiedad] se ven alterados por los dispositivos electrónicos de uso cotidiano".

Otro ejemplo de casa transparente dentro de un paisaje urbano denso sería la Curtain Wall House de Shigeru Ban en Tokio, que erosiona la frontera entre lo público y privado de manera notable e incluso sorprendente. La piel exterior de la casa se compone de dos elementos: paneles transparentes de vidrio y cortinas de tela del tamaño de velas de barco. Tanto el vidrio y la tela se pueden recoger de nuevo para abrir el interior a la zona circundante. El resultado es una "desnudez" que dialoga entre interior y exterior sin límites físicos.

2.3 TARZANS IN THE MEDIA FOREST

Al igual que Toyo Ito describiese en su texto a aquellos sujetos que han transformado la ciudad genérica en su propia naturaleza, conceptos como la posición del sujeto, su movilidad, la percepción.

Los cambios radicales en el concepto de intimidad son paralelos tanto en términos de alcance como de la transformación de la vida familiar y la familia desde la Segunda Guerra Mundial. Hoy en día las personas que viven solas o con otra persona son el público en general en muchas partes del mundo industrializado. Por ejemplo, alrededor de una cuarta parte de los hogares estadounidenses consistían a finales del siglo XX de una sola persona, y la mitad de las familias en los Estados Unidos consistían en parejas sin hijos que viven bajo el mismo techo.

Hay requisitos espaciales muy diferentes para una pareja con niños en comparación con los de una pareja (o una sola persona) sin hijos. Sin la necesidad de privacidad acústica y visual, que se tendría con los niños en la casa, la tradicional separación arriba / abajo de los espacios público y privado es menos convincente. En cambio, el modelo loft ha sido considerado como apropiado, su flexibilidad y apertura están en marcado contraste con los espacios estructurados que caracterizan la casa de la familia tradicional y que reflejan rituales domésticos en torno a la presencia de los niños.

2.4 DOMESTICIDAD

De las representaciones típicas de la primera mitad del siglo XIX de alemanes en casas privadas, la historiadora Alexandra Richie (en Faust's Metropolis: Una historia de Berlín, 1998) describe cómo "las habitaciones son muy acogedoras, con suelos de madera y papel pintado de seda a rayas, decoradas con muebles de lavanda y madera de cerezo. El centro de este mundo era la familia". La comodidad de las casas sugerida en las palabras de Richie, y el orden y la funcionalidad que se han seguido manteniendo, no han sido invenciones espontáneas de un arquitecto. Más bien, representan actitudes altamente refinadas que difícilmente podrían haberse desarrollado si no fuera por el hecho de que durante más de dos siglos, las capacidades intelectuales y físicas de las mujeres burguesas europeas hubiesen sido canalizadas hacia la responsabilidad casi exclusiva de atender sus casas y cuidar de sus familias.

Lo que hoy en día asociamos a lo "doméstico" sería lo que durante los últimos siglos ha sido responsable de la creación y desarrollo de aquellos rituales y conforts que giran en torno al concepto de habitar.

La Maison à Bordeaux de Rem Koolhaas podría verse en cierta medida planteando una oposición a las expresiones tradicionales de la domesticidad ("un refugio desde el refugio"). Este distanciamiento es, en cierto sentido, una especie de anti-domesticidad desafiante y liberadora.

2.5 TRABAJO

Cómo trabajar en casa afecta el diseño de la casa se puede ver en una variedad de escalas. En un caso, una oficina en casa puede ser un espacio bastante contenido que actúa como un apéndice o una extensión de un lugar de trabajo remoto. En otros casos, la oficina en casa puede ser un lugar de trabajo principal, en la que uno o más de los ocupantes pasa todo su tiempo de trabajo, como en la casa M de Kazuyo Sejima y Ryue Nishizawa en Tokio.

En otros diseños, la presencia del trabajo no se limita a un solo espacio, sino que se plantea la fusión de las áreas de la vida para crear un nuevo tipo de espacio, como puede ser visto en el apartamento Lipschutz/Jones de los arquitectos Frank Lupo y Daniel Rowen. Los propietarios de este loft son operadores de Wall Street, y, a la luz de la globalización de los mercados internacionales, sus horas de trabajo ya no son fijas. Más bien, el trabajo se produce cuando se produce la actividad del mercado. Por lo tanto, la oficina en casa es en realidad una sala de operaciones, sus parpadeantes pantallas digitales son visibles desde casi todas las zonas del loft. Seis pantallas visibles en varios lugares: junto al espejo de cuarto de baño (de modo que sea visible durante el afeitado), al lado de la cama (a ser visible después de despertar), y así sucesivamente.

2.6 CAMBIO DE HABITOS, de la forma de relacionarse con las cosas

ECOLOGIA Y CONFORMT AMBIENTAL
casas AH, Ábalos y Herreros

Como explica la memoria del proyecto: *"Las casas AH son, frente a la casa tradicional, lo que el Swatch frente al reloj de péndulo: no sólo, o no tanto, un cambio tecnológico, sino la constatación de un cambio de hábitos, de la forma de relacionarse con las cosas. Un producto de la cultura contemporánea. Se basa en el concepto de durabilidad asociado a la economía en la producción industrial: la introducción de un producto investido de seriedad cultural en la lógica del consumo. Pero no se trata de enmascarar mala tecnología, ni de aumentar la obsolescencia. En realidad, es tanto o más tecnológico que muchos productos sesudos y de imagen científica y su durabilidad es al menos igual a la de los mejores edificios actuales, pues está construido con los mismos componentes y sistemas. Se trata de ofrecer un producto que en sus intereses, carácter y cualidades se adapte mejor, es decir, se identifique más con la menor estabilidad, con la mayor fugacidad de la vida del hombre y de las cosas que le rodean; con una nueva concepción del tiempo"*.

2.7 DE MIES A MICROSOFT. LA PRESENCIA DIGITAL

A finales del siglo XX, el aspecto interactivo de los medios electrónicos supone una mirada reflexiva convertida como metáfora sobre la caja de cristal y sus condiciones espaciales propuesta por Mies.

Concebida como un lugar contemplativo, la casa Farnsworth obtuvo resistencia por parte del gran público por el hecho de que era asumido que uno podría ser visto fácilmente desde dentro y desde fuera, es decir, por las nociones de privacidad de la época.

Este cambio de la máquina a los "media" podría ser esbozado a través de proyectos como la Glass Video Gallery de Bernard Tschumi (Groningen, Holanda, 1990) o la Slow House de Diller & Scofidio en Long Island, New York. Mientras la casa Farnsworth de Mies viene a ser una casa de cristal, es actualmente, como Tschumi comenta en su memoria, una casa de acero con una piel de vidrio, siendo como mucho un estudio sobre las variedades estructurales. La Glass Video Gallery, aunque no una casa actualmente, es una deconstrucción y reformulación del arquetipo de la casa de cristal. Su estructura está compuesta por pilares y vigas de vidrio estructural, difuminando la distinción entre estructura y superficies. Una mayor difusión de estos límites puede ser vista en las

reflexiones producidas por los monitores de vidrio, dialogando sobre el espacio en varias superficies de vidrio y haciendo la arquitectura menos material y más interactiva.

2.9 ESPACIALIDAD LIQUIDA. "BLOBS" VERSUS "BOXES"

El término "blobs" se refiere al resultado de nuevas investigaciones arquitectónicas en varios modelos geométricos. Ignorando formas tradicionales de la forma arquitectónica, investigaciones basadas en la topología, como rama de las matemáticas que desarrolla ciertas geometrías como el toro, la cinta de Moebius o la botella de Klein y el plano proyectivo.

La Virtual House de Alajendro Zaera, la Möbius House de Stephen Perrella y Rebeca Carpenter o la Möbius House de Ben Van Berkel son ejemplos de las posibilidades arquitectónicas desde un acercamiento topológico. En ellos, diferentes espacios son definidos para satisfacer necesidades programáticas sin interrumpir la fluidez de las superficies. El uso de los nuevos programas informáticos así como nuevas tecnologías (materiales, sus características físicas…), han permitido el desarrollo de una nueva visión de "espacialidad líquida".

La Raybould House de Kolatan´s y Mac Donalds, en Conneticut, es un ejemplo de lo que el crítico Jeffrey Kipnis ha llamado "una meditación sobre la arquitectura de la piel estructural".

Quizá el principal interés de usar estas geometrías en una escala doméstica radica en las conexiones que pueden ser establecidas entre ellas y los aspectos culturales. La topología toma el desafío de crear interconexiones espaciales más que hacer distinciones espaciales.
La cinta de Moebius, sin interior ni exterior, aportaría la idea de que el interior de un objeto arquitectónico podría ser continuo con su exterior, idea con enormes posibilidades para el diseño contemporáneo.

2.10 ESTADO DE LA CUESTION EN EL CONTEXTO ACTUAL

EL FINAL DEL SIGLO XX

En un día como cualquier otro de 1971, un pequeño evento en Santa Clara, California, estaba a punto de cambiar la historia del mundo. Bob Noyce y Gordon Moore lanzaron al mercado el primer microprocesador de Intel, el precursor de la computadora en un chip. Se trataba del salto tecnológico que daba origen a un nuevo universo, el de la ubicuidad de la computación y las telecomunicaciones digitales. Los chips eran poderosos, baratos y abrían innumerables posibilidades a la tecnología y a los negocios.

Henry Ford había sido el personaje principal de un evento similar producido en 1908. El modelo T, de bajo precio, con su motor de combustión interna propulsado por gasolina barata, fue el salto tecnológico de la apertura del mundo del automóvil, de la producción en masa y del consumo masivo.
El siglo XX dejó un turbulento legado porqué después de haber previsto el advenimiento de una nueva economía, tendrá que desentrañar el significado de la implosión de la burbuja de internet y sus secuelas.

En el año 1990, el Museo de Arte Moderno de Nueva York (MOMA) exhibe la exposición Information Art – Diagramming Microchips. Consistía en numerosas fotografías de microchips ampliadas cientos de veces, como imágenes diagramáticas de los circuitos integrados empleados en los ordenadores. Un chip, tan pequeño que tiene que ser ampliado cientos de veces antes de que sea visible a simple vista, puede contener millones, cientos de millones y más recientemente billones de ellos. En realidad, los trazados que parecen superficies planas son estructural tridimensionales hechas de entre 10 a 25 capas.

Esta exposición del MOMA trataba de reflejar y hacer visible en imágenes la estética de la era de la microelectrónica a través de fotografías de microchips. Se llevó a cabo dando forma, por primera vez, a la imagen de una nueva estética que estaba remplazando la dominante era de la

máquina del siglo veinte. Casi 50 años habían pasado desde la invención del transistor en los años 60 y el ordenador ya había sufrido sorprendentes progresos. Pero todavía, a pesar del hecho de que la microelectrónica había realizado importantes progresos, la sociedad no había sido capaz de darle forma con claras imágenes visibles, de igual manera como ya había sucedido con la era de la máquina. En el campo de la arquitectura y el diseño ya se había realizado un gran esfuerzo por imaginar la sociedad del futuro. Proyectos como la Plug-in-City (1964) e Instant City (1969) de Peter Cook o la Walking City (1964) de Ron Herron representaban visualmente una utopía tecnológica surgiendo de un sistema hecho a partir de la máquina, con el ordenador interactuando con el ser humano. No obstante, estas ciudades del futuro todavía permanecían dentro de la esfera estética de la máquina. El proyecto Computer City (1964) de Dennis Crompton representaba la imagen de una red, una cuadrícula, asemejándose al sistema nervioso. Sin embargo, incluso este proyecto pretendía ser un sustituto de un circuito integrado, ampliado y configurado como el trazado del plano de una ciudad. Es decir, la estructura de la ciudad está determinada una vez más por una simple analogía visual. Mientras que en la era de la máquina aviones, barcos, coches y sus componentes tales como motores, tornillos y sus elementos constituían una imagen de esa era, en la de la electrónica todavía no se había encontrado una forma visual de poder reproducir una iconografía representativa.

En el caso de un objeto electrónico, no existe tal relación directa entre función y forma. En objetos que generan imágenes o sonidos, como los aparatos audiovisuales, la forma no sigue necesariamente a la función. La capacidad de memoria o de cálculo de un ordenador no evoca precisamente una imagen formal. No podemos imaginar su velocidad o su alta capacidad. Podríamos decir que tales imágenes no son tanto formas sino espacios en los cuales cosas invisibles fluyen. Un espacio en el que cuando se produce un flujo, diferentes formas fenomenológicas aparecen.

EL ESPACIO ÍNTIMO Y EL ESPACIO COMPARTIDO

En los últimos años se ha hablado mucho de lo privado y lo público incluso en el ámbito de la vivienda, y de cómo la forma de vivir en comunidad ha ido evolucionando hacia una simétrica intimidad. La intimidad en el espacio domestico se ha experimentado tradicionalmente desde el aislamiento, lo cual significa que la acción de compartir tiene que ser voluntaria y que para ser enriquecedora puede igualmente requerir de una cierta intimidad, es decir, que es la intimidad donde cosechamos ciertas experiencias que nos permitirán luego vivir en colectividad y es en la colectividad donde recibimos cierta información que nos ayudará en nuestra intimidad. Para muchas personas la intimidad será poder leer en silencio tranquilamente en una butaca con una lámpara, para otras serán actividades para las que necesitan ese aislamiento o será en encuentro con sus parejas o lo que es lo mismo que disponer de esos lugares para su intimidad.

En cuanto a la extensión de la intimidad al espacio público o a lo colectivo, la intimidad fuera del espacio domestico ha ido ganando presencia en las últimas décadas y puede considerarse como una conquista democrática de primera magnitud, es decir, el poder estar en una cierta soledad con uno mismo en un espacio público o en un parque o en la calle es una conquista de la sociedad actual con un valor que perderla sería un drama realmente extraordinario, esa capacidad de ser realmente uno e individual en el lugar compartido por todos.

PÚBLICO Y PRIVADO

Una fuerte presencia del mundo público en la vivienda de una manera tanto física como digital. Conclusiones tanto de la invención cultural como aquellas de la propia disciplina arquitectónica.

La motivación por el estudio del espacio destinado a un individuo se plantea desde la observación de los modos de habitar y su relación con el momento histórico de cambio y continuidad que se produjo en el cambio de siglo.

Entender la vivienda en su contenido antropológico, ligado a la vida de sus habitantes (como resultado de las nuevas demandas de los usuarios, y de una nueva sensibilidad por parte de los arquitectos), hacia una nueva definición espacial y técnica del hábitat humano. Ya desde los años 90 la vivienda está sufriendo un continuo proceso de mutación derivado de las nuevas definiciones programáticas que están ligadas a los nuevos usos domésticos (telemática, socialización del espacio privado…), a la aparición de nuevos grupos familiares (familia unipersonal, pareja homosexual, tribu…), y también a la diferenciada situación laboral de los usuarios (nuevas profesiones, inestabilidad profesional, fluctuación del mercado de trabajo, teletrabajo…).

La ampliación del tiempo de ocio (voluntario e involuntario) y el aumento de la vida social (muchas veces ligado al propio trabajo) han hecho entrar en decadencia el mito de la privacidad como centro del habitar. Al disolverse los límites entre el ocio y el trabajo, la vivienda ha perdido, en cierta medida, su cualidad de reducto espacial de intimidad. De tal modo que, al modificarse los hábitos de conducta privada, el espacio público (social) ha devenido en el acontecimiento central del espacio privado.

Varias consideraciones para el futuro pueden considerarse:

- Si la industria de la vivienda responde a las condiciones cambiantes de una población en su mayoría en un mundo industrializado y cada vez más globalizado, y si es capaz de ofrecer un mayor número de tipos de vivienda.

- Si una estrategia pudiera ser adoptada tanto por arquitectos como la industria de la edificación para establecer una distinción entre elementos estructurales y programáticos, que permitiesen una transformación de las casas al tiempo que la situación de sus propietarios cambia.

- Desarrollo de tecnologías que satisfagan las necesidades individuales disponibles a un mayor segmento de la sociedad.

- Establecer cuál será el impacto de los cambios que suponen que cada vez más un mayor número de población ve asociado trabajo y lugares para vivir.

- El papel del arquitecto en interpretar estos cambios.

CUERPO Y NATURALEZA

La aceptación de la emergente cultura del culto al cuerpo obliga a participar en los diferentes discursos sobre la relación entre la vivienda y el cuerpo: el discurso sobre la vivienda como prótesis del cuerpo; el discurso sobre el espacio moldeado por el movimiento del cuerpo (ergonomía); el discurso de cómo el espacio puede moldear el cuerpo; el discurso sobre el posible género de los diferentes espacios (masculinos y/o femeninos); etc.

Del mismo modo y por extensión, entendiendo la tierra como extensión del cuerpo, es necesario replantearnos nuestros principios sobre cómo se inserta la arquitectura en la naturaleza: el contenido de violencia real sobre la naturaleza que toda construcción conlleva; la voluntad de hacer patentes, (o disolver), los límites entre naturaleza y artificio; la capacidad de la vivienda de crear paisajes interiores y cualificar los paisajes exteriores; la idea la vivienda como umbral espacial, como lugar de transición, incluso como no lugar; la disolución de los límites entre el espacio interior y el espacio exterior.

3. OBJETIVO

El objeto final de este trabajo es desarrollar un texto útil e independiente. Por eso, esta investigación estudia y muestra diversos casos prácticos, que pueden ser estudiados y usados como ejemplos por cualquier arquitecto o usuario. Desarrollaremos los mecanismos de acción que han posibilitado la realización o estudio de proyectos de vivienda. Conceptos de pensar los proyectos de arquitectura que revelan la existencia de estos paradigmas. Podrían ser el doble de ejemplos, u otros casos distintos a los analizados, pero, vamos a intentar demostrar con esta investigación que estos casos como eje vertebral, con sus conexiones y referencias a otros casos y pensamientos, son suficientes para generar una visión de los aspectos en la consideración de la casa que han marcado el final del siglo XX.

4. METODOLOGIA DE TRABAJO

Aunque una primera selección será la aportada en la publicación mencionada, se pretende tomar como objeto de trabajo todas aquellas casas que han sido publicadas tanto en medios nacionales como internacionales y avaladas por la crítica. Esto nos permitirá establecer una base teórica y práctica en la que irán apareciendo otros autores o arquitecturas que apoyen los conceptos buscados.

La metodología es aparentemente sencilla y se divide en tres partes. La primera etapa consiste en analizar e identificar los términos desde su propia definición lingüística. En la siguiente fase estudiaremos las aplicaciones de dicha acción en las disciplinas ajenas y del entorno de la arquitectura. A continuación determinaremos los factores que han supuesto, reglamentado o codificado esos aspectos en la vivienda y por último el análisis y aplicación de cada uno de los conceptos sobre los casos de estudio en el contexto y casos americanos de cambio de siglo y sus analogías y/o disidencias con los otros escenarios planteados.

Una primera selección extraída de la exposición de "THE UN-PRIVATE HOUSE" del MOMA, y completada con casos de especial interés es la compuesta por los siguientes doce casos:

Kramlich Residence and Media Collection. Herzog & de Meuron
Napa Valley, California, año 2000.

Show House . Diller + Scofidio
Long Island, New York, 1999.

Double House . MVRDV
Utrech, The Netherlands, 1995/97.

The Hague Villa. Bernard Tschumi.
The Netherlands, unbuilt. 1992.

Curtain Wall House. Shigeru Ban.
Tokyo, Japan 1995.

Maison á Bordeaux. Rem Koolhaas /OMA.
Bordeaux, France. 1998.

House in Brasschaat. Xaveer de Geyter.
Brasschaat, Belgium. 1992

Villa in the forest. SANAA /Kazuyo Sejima, Ryue Nishizawa & Associates.
Nagano, Japan 1992/94.

M House. SANAA /Kazuyo Sejima, Ryue Nishizawa & Associates.
Tokio, 1997.

Möbius House . UN Studio/Van Berkel & Bos
Het Gooi, The Netherlands, 1998.

Y2K House. Rem Koolhaas /OMA.
Rotterdam, The Netherlands, 1998.

Kew House. Sean Godsell Architects.
Melbourne, Australia. 1996/97

En el mapa de arquitectura que figura a continuación del documento puede verse una panorámica de fin de siglo de los focos de producción que en el contexto de la vivienda individual se produjo en el ámbito internacional. Dicha visión nos permitirá interrelacionar ideas comunes y/o divergentes con los casos propuestos en el escenario americano, no siendo vinculantes en este momento para el resultado final en el transcurso de esta investigación.

De forma paralela, una vez concedida la beca se fijara una serie de conversaciones personales con expertos del ámbito académico, teórico y proyectual en la escena neoyokina, entre los que cabe destacar en este momento:

Beatriz Colomina, arquitecta, historiadora y teórica de la arquitectura. Ha sido profesora en Columbia y actualmente enseña en Princeton University.

Elizabeth Diller + Ricardo Scofidio, arquitectos con sede en la Ciudad de Nueva York, particularmente conocidos por su acercamiento interdisciplinario a la arquitectura. Contribuyen principalmente a la teoría y crítica arquitectónicas, a menudo con instalaciones de arte, de vídeo o en medios electrónicos.

Francis Fukuyama, profesor titular (senior fellow) en Johns Hopkins SAIS Foreign Policy Institute, Washington D.C.

Gordon Kipping, arquitecto fundador y director de G TECTS, un estudio de arquitectura con sede en Nueva York. Es en la actualidad profesor adjunto en la Universidad de Columbia GSAPP.

Enrique Walker, arquitecto, profesor en Columbia University donde dirige el MSAAD program. Ha sido profesor en Princeton University, ETSA de Madrid, Tokyo Institute of Technology y Pratt Institute.

Terence Riley, arquitecto, comisario 1991-2006 del área de Arquitectura y Diseño en el Museo de Arte Moderno (MOMA) de Nueva York.

Mark Wigley, arquitecto, decano 2004-2014 de Columbia Graduate School of Architecture, Planning and Preservation

Estas conversaciones pretenden construir un mapa paralelo a la investigación que suscitará asociaciones y divergencias de las que se puedan sustentar las primeras conclusiones, apoyándose en la biografía mixta y el análisis en la investigación de los casos de estudio.

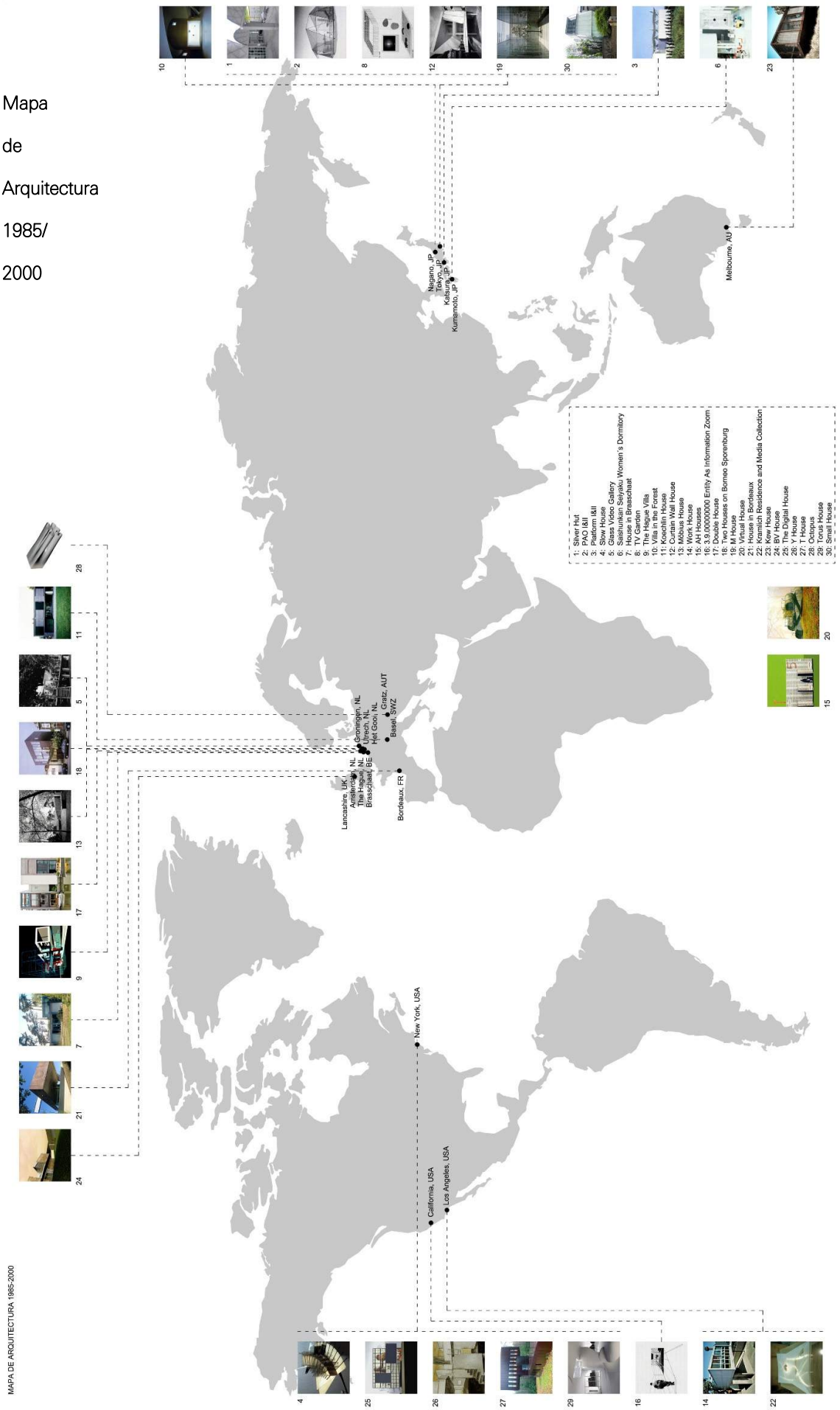
Mapa

de

Arquitectura

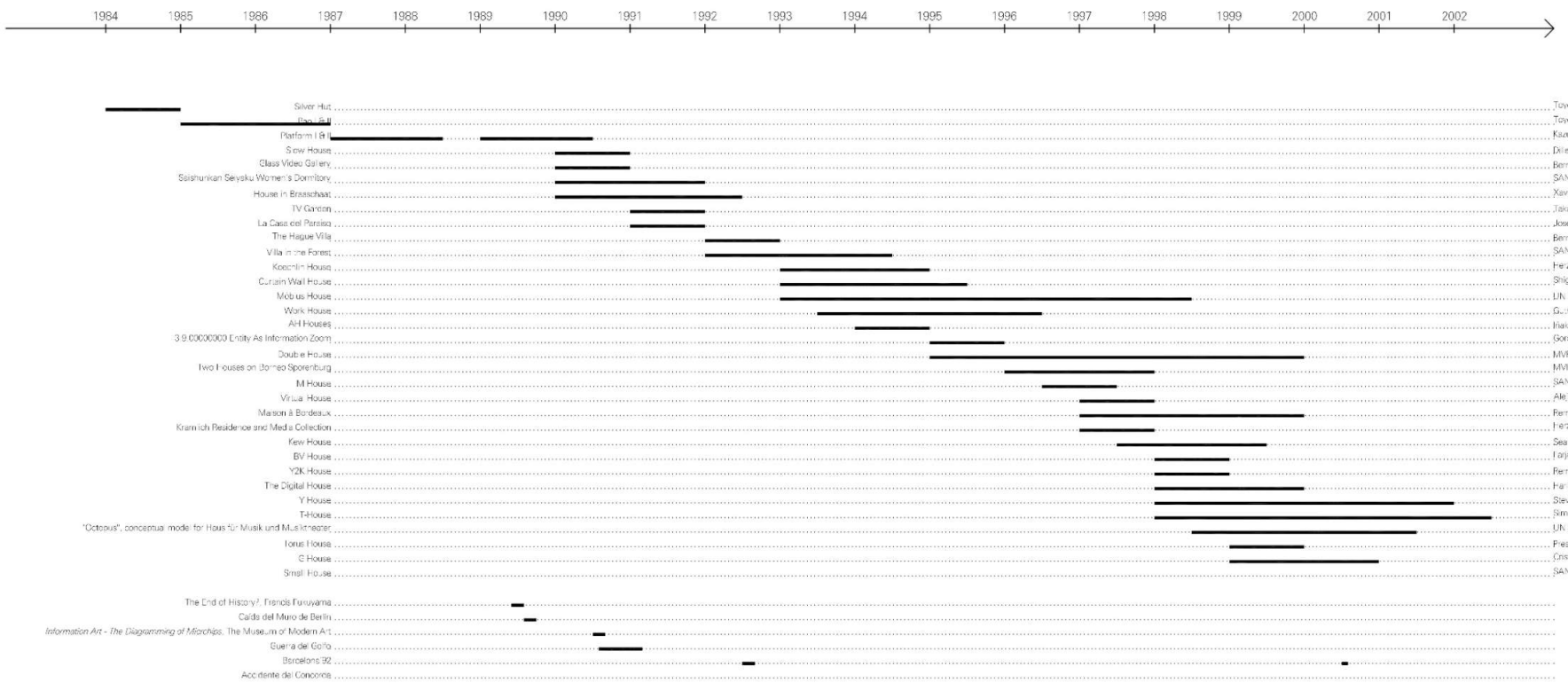
1985/

2000



Cronograma de casos

TIME LINE



5. MEDIOS, FUENTES Y BIBLIOGRAFIA

En primer lugar, aclarecer que este documento es una primera propuesta que englobaría el eje de la investigación.

Se realizará una consulta bibliográfica en medios y archivos de centros de referencia en la ciudad de Nueva York, incluyéndose un plan de visitas y entrevistas tanto a los autores de los proyectos americanos como otras instituciones que se consideren relevantes para el desarrollo de la investigación. Esto incluirá Nueva York así como su área de influencia.

Un primer acercamiento será contactar con las personas implicadas en el desarrollo y ejecución de la exposición "THE UN-PRIVATE HOUSE", que ha sido pieza desencadenante en el presente documento. Una primera toma de contacto ya se ha hecho con Terence Riley y el departamento de Arquitectura del MoMA, para poder acceder a la documentación recopilada en sus archivos y biblioteca.

Se manejarán documentos gráficos y bibliográficos para sistematizar esos contenidos.

Dibujos y maquetas:

Se redibujará de manera rigurosa una selección de las casas más significantes para establecer un primer ANÁLISIS COMPARATIVO. En aquellos casos que se considere, la realización de maquetas de los modelos, y su estudio, apoyará y verificará aquellas intuiciones y conclusiones obtenidas.

Durante la estancia de la beca se hará hincapié en los focos de producción americano (principalmente E.E.U.U.) y europeo (España entre otros países), para poder confrontar dichas culturas y resultados en el transcurso esta investigación.

Un primer acercamiento grafico ya realizado hasta la fecha puede verse en el Anexo I del presente documento.

Es importante mencionar que esta investigación se sustenta desde mi conocimiento de la cultura española y australiana, la experiencia personal y profesional en varios países, siendo docente de Dibujo y Proyectos de Arquitectura desde hace más de 15 años tanto en aulas universitarias españolas – la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid (2005 - 2013) como australianas – Monash University en Melbourne (2016 – 2020) y con una vocación de difusión de la Arquitectura española en el extranjero, lo que me llevo a fundar y presidir la Spanish Architects Society Australia desde 2017 a 2020.

BIBLIOGRAFÍA ESENCIAL

Arendt, Hannah: **"La condición humana".** Ed. Paidós (Espasa Libros, S.L.U.). Barcelona, 2005. Edición original: **"The Human Condition" (1958),** Ed. The University of Chicago Press. Chicago, Illinois, USA 1958.

Ariès, Philippe.; Duby, Georges: **"Historia de la vida privada"**, Ed. Taurus. Madrid, 1985

Béjar, Helena: **"El ámbito íntimo. Privacidad, individualismo y modrnidad".** Ed. Alianza Universidad (Alianza Editorial, S.A.). Madrid, 1988.

Broncano, Fernando: **"Espacios de intimidad y cultura material".** Ed. Catedra +media (Grupo Anaya S.A.). Madrid, 2020.

Chermayeff, Serge y Alexander, Christopher: "Comunidad y privacidad: Hacia una nueva arquitectura humanística". Ed. Nueva Visión. Buenos Aires, 1963.

Colomina, Beatriz: "Privacidad y publicidad : la arquitectura moderna como medio de comunicación de masas". Ed. Centro de Documentación y Estudios Avanzados de Arte Contemporáneo_Cendeac y Colegio Oficial de Arquitectos de Murcia_COAMU. Murcia, 2010.
Edición original: "Privacy and Publicity. Modern Architecture as Mass Media". Ed. MIT Press. Cambridge, 1994.

Debord, Guy: "La sociedad del espectáculo". Ed. Pre-Textos. Valencia, 1999.

Fontana, Josep: "La historia después del fin de la historia. Reflexiones acerca de la situación actual de la ciencia histórica". Ed. Crítica. Barcelona, 1992.

Fukuyama, Francis: "¿El fin de la Historia? Y otros ensayos". Ed. Alianza editorial, S.A. Madrid, 2015.
Edición original: "The End of History?" (1989), "Reflections on *The End of History*, five years later" (1994), "Afterword to paperback 2nd edition of *The End of History and the Last Man*" (2006).

Fukuyama, Francis: "Identidad. La demanda de dignidad y las políticas de resentimiento". Ed. Deusto (Editorial Planeta, S.A.). Barcelona, 2019.

Guallart, Vicente: "La ciudad autosuficiente. Habitar en la sociedad de la información". Ed. RBA Libros. Barcelona, 2012.

Ito, Toyo: "Tarzans in the Media Forest". Architecture words 8. Ed. AA (Architectural Association) Publications. London, 2011.

Morales, José: "La disolución de la estancia. Transformaciones domésticas 1930-1960". Ed. Rueda S.L. Madrid, 2005.

Ortega, Lluís: "Future Tempos. Conversations on Architecture across time and media". Ed. Actar Arquitectura. Barcelona, 2020.

Pardo, José Luis: "La intimidad". Ed. Pre-Textos. Valencia, 1996.

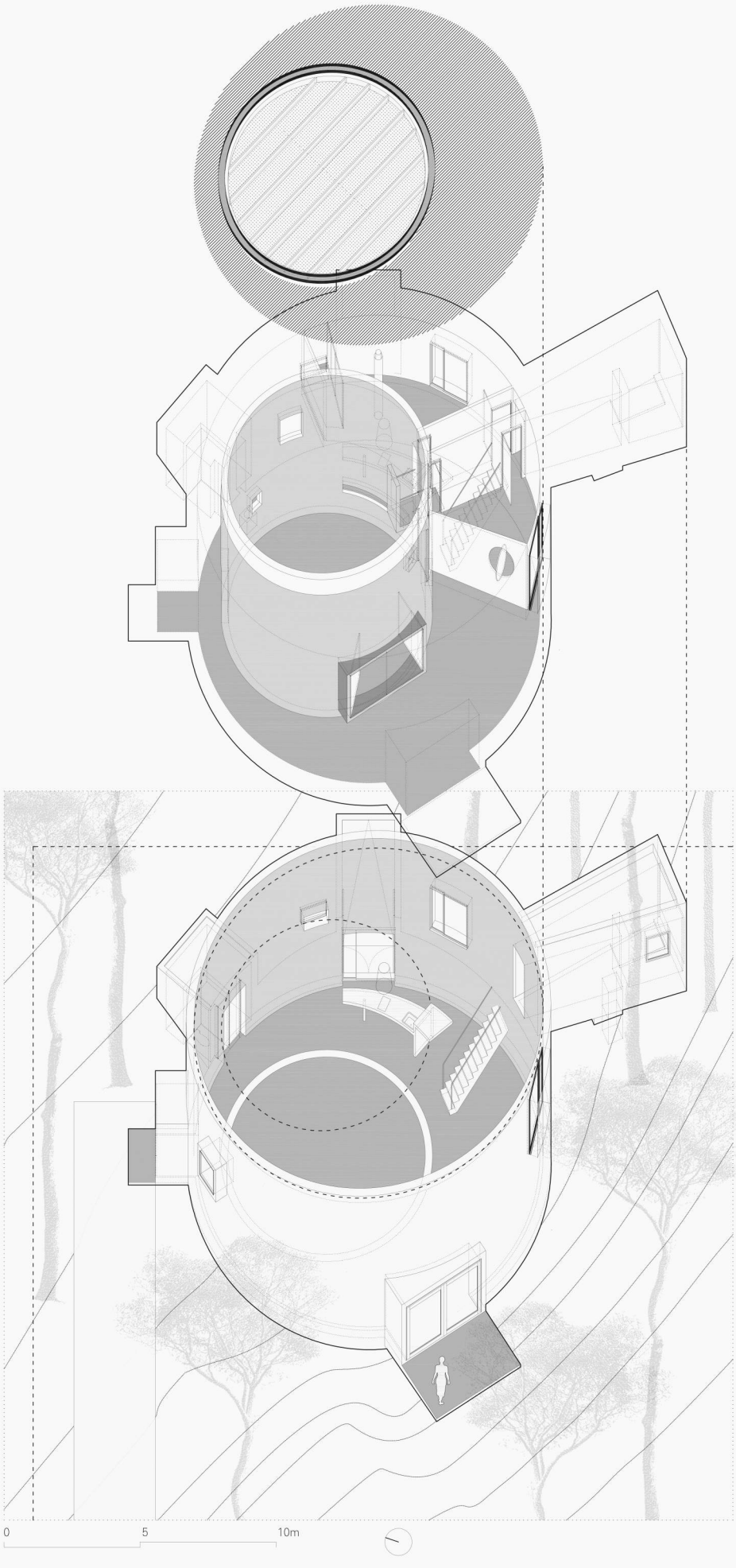
Pardo, José Luis: "Políticas de la intimidad (Ensayo sobre la falta de excepciones)". Ed. Escolar y Mayo Editores S.L. Madrid, 2012.

Rasmussen, Steen Eiler: "La experiencia de la Arquitectura. Sobre la percepción de nuestro entorno".
Ed. Celeste Ediciones y Librería Mairea. Madrid, 2000.
Edición original: "Experiencing Architecture". Ed. The MIT Press, Cambridge (Mass.), 1959.

Teyssot, Georges: "A topology of everyday constellations". Ed. The MIT Press, Cambridge (Mass.), 2013.

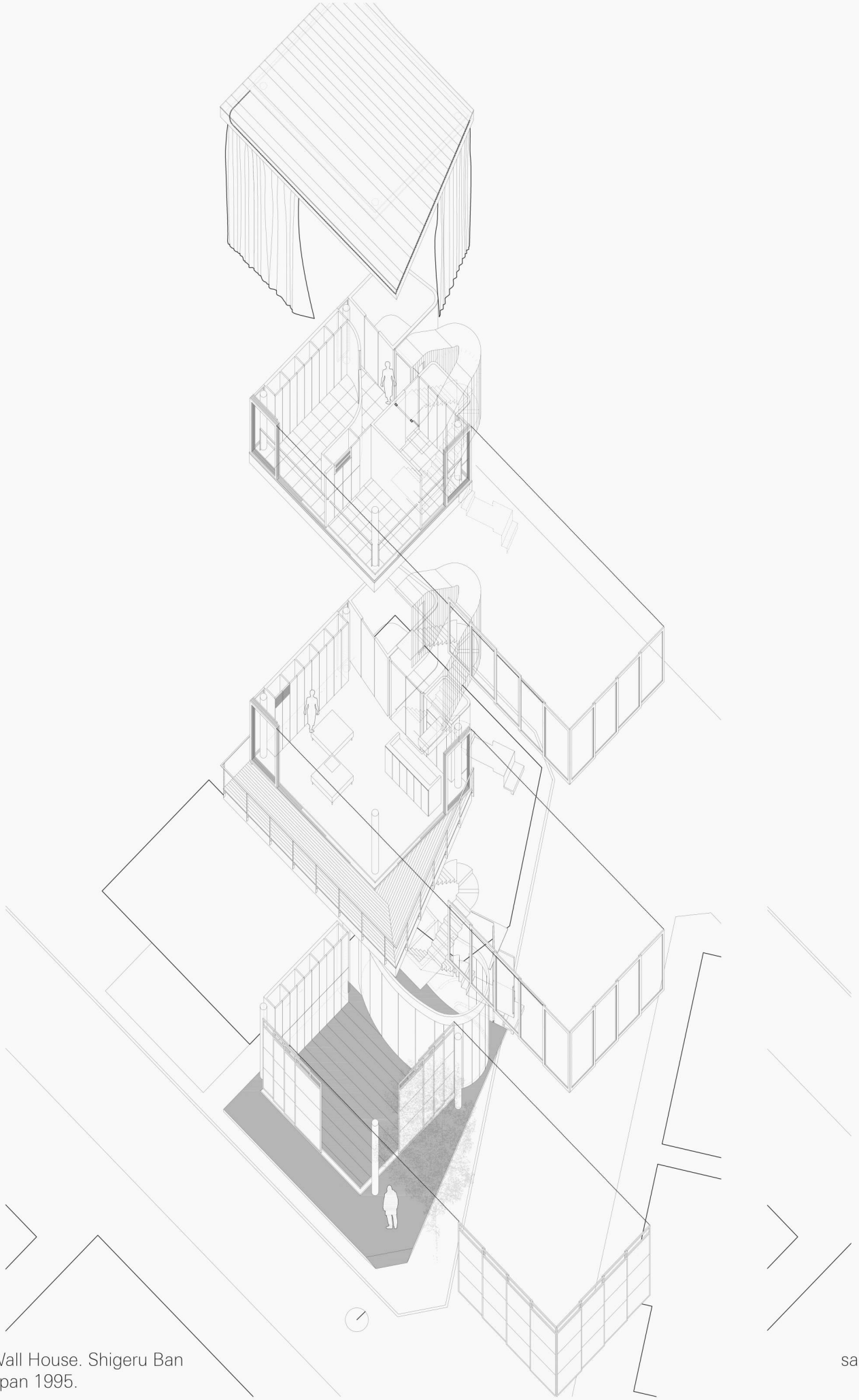
Vidler, Anthony: "Historias del presente inmediato. La invención del Movimiento Moderno Arquitectónico". Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 2011.
Edición original: "Histories of the inmediate present. Inventing architectural modernism". Ed. The MIT Press, Cambridge (Mass.), 2008.

Anexo I.



Villa in the forest. SANAA /Kazuyo Sejima, Ryue Nishizawa & Associates.
Nagano, Japan 1992/94.

sab



Curtain Wall House. Shigeru Ban
Tokyo, Japan 1995.

sab



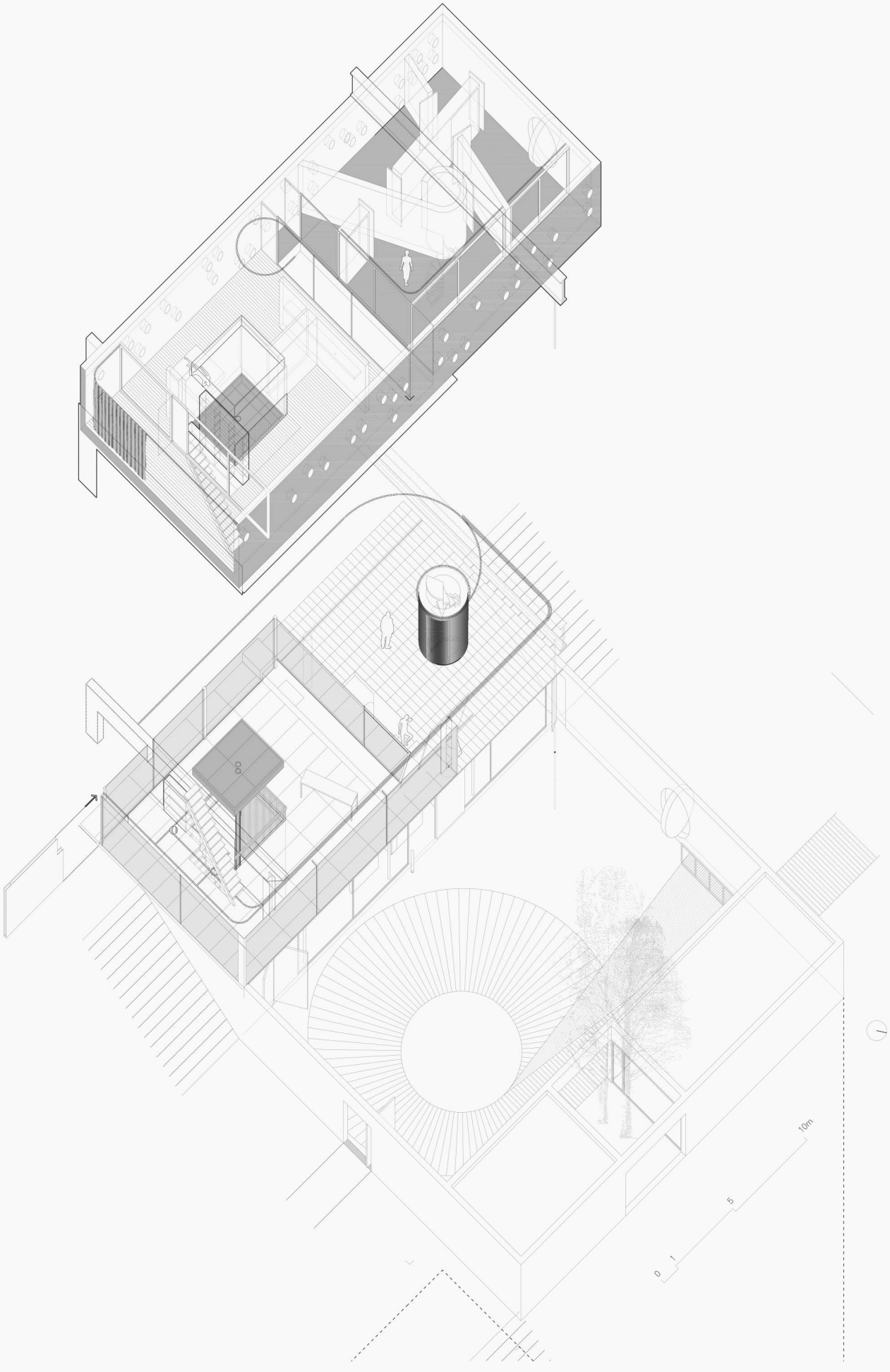
USUARIO B



USUARIO A

Double House. MVRDV
Utrech, The Netherlands, 1995/97.

sab



Maison á Bordeaux. Rem Koolhaas /OMA
Bordeaux, France. 1998.

sab