Food Between Buildings — A long due tribute to Manhattan's street food culture as a vehicle for public space transformation



Alfonso Bertran, UPC-ETSA Barcelona; Universidade de Santiago de Compostela
VI Convocatoria Beca de Investigación en Nueva York
Fundación Arquia + Real Academia de Bellas Artes de San Fernando

El espacio público está cada vez más mercantilizado, pero siempre está en proceso de ser moldeado, reconfigurado y desafiado por las prácticas espaciales de grupos e individuos cuyas identidades y acciones socavan la homogeneidad de las ciudades contemporáneas. Si bien es cierto que muchas de estas prácticas espaciales tienen su origen en el consumo, este estudio pretende documentar casos concretos donde dicho consumo no presenta una intrusión a la actividad humana sino un vehículo para transformar un espacio no-social en uno social.

"Food Between Buildings" es una clara referencia a "Life Between Buildings" (Gehl 1971), una investigación que reflexiona sobre el espacio público, y cómo su construcción física determina las actividades que se llevan a cabo en el mismo, del mismo modo que las actividades que se llevan a cabo determinan la percepción que se tiene del espacio.

El objetivo de este proyecto, que se articula alrededor del puesto de comida callejera, es validar o refutar tres hipótesis mediante la investigación crítico-analítica:

Que los puestos ("foodtrucks") tienen la capacidad de revertir la condición de no-lugar (Augé, 1992) o espacio abstracto (Lefebvre, 1991) de los entornos donde se sitúan, puesto que no solo se convierten en lugares de trabajo, sino que también actúan como servicios que satisfacen necesidades humanas básicas, tanto fisiológicas como sociales.

Que los puestos transforman los patrones de uso del espacio público de modos distintos según diferentes factores: propios y ajenos (tanto locales como globales).

Que un valor inherente del éxito, histórico y contemporáneo, del fenómeno de la venta de comida ambulante es su diversidad cultural e identitaria, una percepción enraizada en el propio origen de la ciudad.



"Pushcart" de venta de salchichas alemanas, el precedente del "Hot Dog"

Marco teórico

Nueva York y Manhattan, han sido el centro de innumerables investigaciones en materia de urbanismo y arquitectura (Koolhaas, R.; Lynch, K.; Caro, R.; Mumford, L.; Jacobs, J.; Sennet, R.; Harvey, D.).

También ha sido el escenario de fondo de otras tantas manifestaciones artísticas que documentan lo cotidiano, lo propio neoyorquino, como la obra fotográfica de Saul Leiter y Diane Arbus, la obra filmográfica de Woody Allen o incluso la serie de televisión "Friends" (Kauffman, M. & Crane, D.). En definitiva, Manhattan está muy presente en el imaginario colectivo.

Sin embargo, no se ha desarrollado una investigación precisa acerca de la estrecha relación entre los puestos ambulantes de comida y los patrones de uso y la percepción del espacio público en Manhattan concretamente, icono de la comida callejera.

En este apartado se recurre a cinco autores para exponer secuencialmente la relación entre el concepto de espacio público y la comida callejera como factor determinante de su uso, y éxito.

En primer lugar, se examina el concepto de espacio en la ciudad, y su condición abstracta, solamente superada por las vivencias de sus usuarios (Lefebvre, 1991; Augé, 1992).

Lefebvre proporciona una tríada conceptual que nos permite pensar en cómo podría ocurrir el proceso de producción del espacio social. La tríada está formada por: las representaciones del espacio, el espacio abstracto de urbanistas construido mediante el discurso; el espacio de representación, de las experiencias a través de los complejos símbolos de sus habitantes y usuarios; y las prácticas espaciales, experiencias cotidianas que median continuamente entre las dos formas de espacio.

La capacidad de Lefebvre de vincular la representación y la imaginación con los espacios físicos de las ciudades (y de hacer hincapié en la relación dialéctica entre la identidad y el espacio urbano) hace que su trabajo sea recurrente en las investigaciones contemporáneas del espacio urbano. Su trabajo proporciona un marco conceptual a través del cual las prácticas espaciales de la vida cotidiana pueden entenderse como centrales para la producción y el mantenimiento de los espacios físicos.

Del mismo modo que Augé en "Non-lieux" (1992), Lefebvre describe cómo aeropuertos, autopistas, carreteras y centros de negocios son ejemplos de "espacio abstracto". El espacio abstracto de Lefebvre y el no-lugar de Augé parten de la misma premisa. Los no lugares son espacios de circulación, comunicación y consumo, donde las soledades coexisten sin crear ningún vínculo social o incluso una emoción social. Mientras que el "lugar antropológico" se considera familiar, localizado, histórico, orgánico y significativo para sus ocupantes, un espacio en el que se pueden distinguir identidades, relaciones y una historia, los no lugares se caracterizan por un cierto desapego entre el individuo y el espacio que atraviesa, ya que se vuelven pasivos y se convierten en una mera mirada. (Augé 1992)

A continuación, se emplea la obra de Jane Jacobs para territorializar la teoría de la producción del espacio en Manhattan en concreto.

En "The death and life of great american cities" (1961), Jacobs cartografió la destrucción de las ciudades por el automóvil y otras fuerzas erosivas, describiendo cómo "el carácter de la ciudad se desdibuja hasta que cada lugar se vuelve como cualquier otro lugar, todo sumado a ningún lugar". Para Jacobs el

urbanismo tardo-moderno en Estados Unidos abordaba la ordenación espacial mediante la separación, y las calles se cedieron a aquellos que conducían coches, mientras que otros usos considerados conflictivos fueron prohibidos y eliminados (Jacobs 1961).

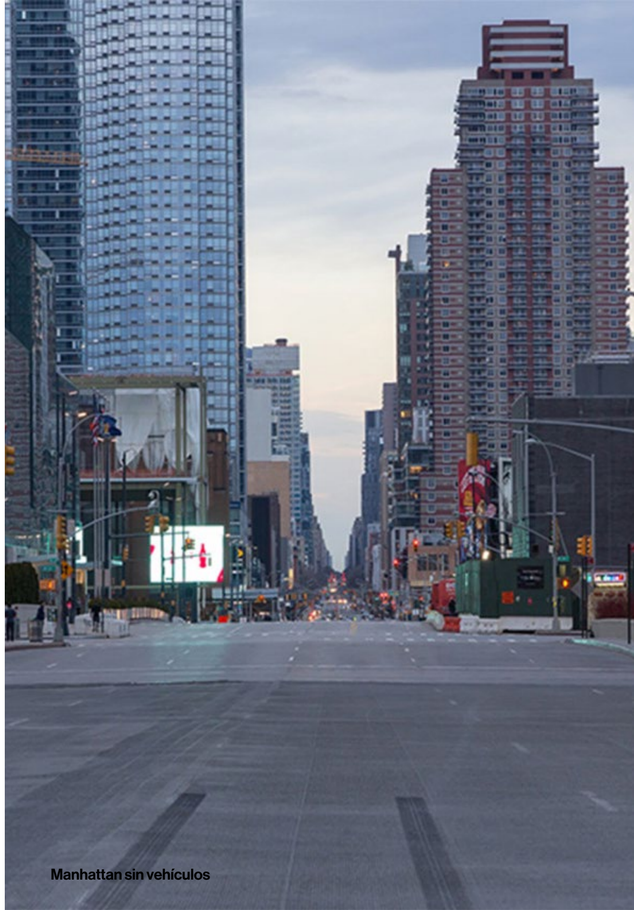
La aceptación del argumento de Jacobs acerca de la producción de espacio público en las ciudades americanas nos lleva a los dos últimos autores, ambos expertos en el estudio del espacio social mediante la observación.

En 1971, Jan Gehl sienta las bases para el entendimiento y la investigación de las relaciones entre la configuración del espacio urbano y el comportamiento social. El trabajo de Gehl es profundamente humano, puesto que explora las necesidades sociales de los humanos más allá de la supervivencia. En "Life Between Buildings" señala que un espacio público es bueno cuando en él tienen lugar muchas actividades no indispensables.

En esa línea, se podría argumentar que el contexto en el que se sitúa la actividad no indispensable de la comida callejera comienza con la temprana crítica ofrecida por Jane Jacobs, como se menciona anteriormente. Posterior al trabajo de Gehl en Europa, trabajos como el de William Whyte en Estados Unidos, mostraron entonces qué tipos de espacios son más atractivos para el usuario. En el proyecto "Street Life" (1980), realizado en la década de 1970, se utilizó la observación directa y la fotografía para analizar los espacios públicos y las personas que utilizan estos espacios. Whyte descubrió que factores como la luz solar, el agua, los árboles, la comida y los asientos públicos atraen a la gente a un paisaje urbano.

La obra de Gehl y Whyte es trascendental en la investigación espacial, tanto por su enfoque como por sus rigurosos métodos de análisis. En este caso, se emplean sus métodos no con una finalidad propositiva, sino para deconstruir y descifrar los espacios públicos en los que se inscriben los puestos de comida callejera (Gehl 2010, 2013).

En definitiva, esta investigación plantea una caracterización de los espacios públicos donde concretamente existe comida callejera, en base a la clasificación de Lefebvre y Augé, y mediante los métodos provistos por Gehl y Whyte.



Manhattan sin vehículos

Por último, para ejemplificar la poca extensión de la literatura que aborda las consecuencias socio-espaciales en el fenómeno de la comida callejera, se toma el espectro completo de las investigaciones propuestas para esta misma beca. De los 297 proyectos de investigación presentados desde que se inició el programa de investigación (2015:128, 2016:64, 2017:35, 2018:41, 2019:29), ninguno aborda la investigación desde algo tan representativo de Manhattan, aunque también Nueva York en general, como son los puestos ambulantes de venta de comida.

A continuación, se expone una relación de los títulos de las investigaciones, a la que se aplican los filtros <espacio público> y <comida> de manera aislada, encontramos 8 coincidencias, ninguna de las cuales aborda la relación entre el objeto-proceso de la venta ambulante y los patrones de uso del espacio desde el ámbito de la geografía humana.

"Colección de experiencias arquitectónicas".
"Unboxing New York".
"We're walking here!" Itinerarios contraespaciales en Nueva York.
#Homeleshood.
'Escenario eterno'.
1956-2017: Análisis del desarrollo urbano y otros instrumentos de orden: USA-Estado NY y España-Galicia.
A los pies del gigante.
A.I.R. New York.
Actitudes de reprogramación del esqueleto.
Heredado en la gran urbe. Nueva York.
Alternativas a la gestión de residuos para la generación de nuevas arquitecturas de implicación.
Análisis de la construcción arquitectónica con membranas textiles.
Análisis crítico del Brutalismo en Nueva York.
Architecture responsive a través de la visualización arquitectónica.
Arquitectura + Usuario.
Arquitectura de la Postmodernidad: Hacia el Cinderella Castle de Disneyworld.
Arquitectura del almacenaje, el conflicto entre lo genérico y lo singular en una sección.
Arquitectura prefabricada de A. De la Sota en los años 60: Vivienda unifamiliar en Collado Mediano. (x2)
Arquitectura psicológica - "Impacto y Percepción".
Arquitectura rural productiva. Intervención mediante estructuras mínimas prefabricadas industrializadas.
Arquitectura y acústica en Nueva York | Carnegie Hall & David Geffen Hall.
Actuaciones en La Ciudad "Informal".
AerOpolis.
Almost Real < Fragmentos de la realidad en tiempos del Whatsapp >.
An American History X_Historia de una modernidad.
Análisis de los sistemas de indicadores desde la perspectiva cualitativa.
Aproximación Biológica al Análisis Urbano.
ArqKids. Arquitectura para niños.
Arquitectura de cámara.
Arquitectura de la experiencia. Por una didáctica del espacio.
Arquitectura y Adaptación: Teoría Evolucionista del Espacio a través de un ser Humano Artificial.
Arquitectura y Sociedad: El futuro de la gran metrópolis.
Arte y cultura del habitar. Perspectivas contemporáneas sobre la relación entre arquitectura y vida.
Artesanal y computacional. Los nuevos paradigmas de la cerámica en la fabricación digital.
Articulando cuerpo, cosmovisión y Arquitectura.
Atlas Dinámico de habitabilidad ciudadana en Nueva York.
Atlas de Lugares Olvidados. De Berlín a Nueva York.
Avanzadas del urbanismo: cinco aportaciones norteamericanas a la construcción de la ciudad contemporánea.
Baltimore y el Neighborhood Design Center . Experiencias en diseño participativo (1968-2018).
Bio Utopia.
Building Buildings...an overview on three cities.
CARAS-B: 4 casos de arquitectura eficiente en la ciudad de Nueva York.
Casos de estudio de obsolescencias urbanas reutilizadas en Nueva York.
Cities of knowledge_Influencia de internet en la arquitectura actual.
Ciudad roseta / Ciudades del mañana.
Comprender la arquitectura para innovar.
Consecuencias para la arquiectura de la certificación medioambiental por organizaciones de control externo.
Culture architecture.
Capilla del M.I.T. de Eero Saarinen, 1950-55. Sincretismo en la armonía de los opuestos.
Cartografía de iniciativas de empoderamiento ciudadano: Choreographing the Urban Stage.
Cities in the Spotlight.
City Dance.
Ciudad Consciente: Nuevas Tecnologías aplicadas al Desarrollo Urbano Sostenible.
Ciudad e imaginación. Análisis de tácticas ciudadanas en el proceso de apropiación en Nueva York.
Ciudades del futuro. El caso de High Line Park: la calle sobre la calle.
Ciudades para bailar.
De la straight photography americana a la envolvente arquitectónica impresa.
Descubriendo a Gustavino.
Digitalización de las envolventes newyorkinas.
De Olivia Russell Sage a Jane Jacobs: mujeres en las redes internacionales del urbanismo.
De la planta libre a la flexibilidad en el habitar.
Delirious New York: 40th Year Update.
Densificación etérea.
Descubriendo América desde España y viceversa. Bruno Zevi y un nuevo lenguaje de la modernidad.
Designing The Future (DTF magazine).
Determinación de la vivienda digna mínima universal.
Diario de Nueva York. La ciudad vivida: estrategias de paisaje para el espacio público de la ciudad.
Discotheques in New York 1968-1980: Bodies, Technologies and Space.
Display anatomy. La importancia del diseño expositivo en las exposiciones temporales.
EEUU y España. Influencias arquitectónicas en los 50.
El impacto acústico en el patrimonio histórico. El caso Vegueta y otras ciudades atlánticas.
El proceso de participación ciudadana en el proyecto arquitectónic-urbano de Lawrence Halprin.
El urbanismo de la identidad.
El viaje de la arquitectura.
En busca del espacio humano de la ciudad.
Estrategia para la reactivación de lugares industriales obsoletos.
Estrategias de regeneración urbana sostenible en la ciudad post-carbón.
Estudio de redes y codificación de procesos para el ejercicio de la arquitectura.
Exilium New York.
Eco Cápsulas.
Ecotones among Realities.
El Grafeno un material más a considerar dentro de la arquitectura.
El Grand Tour Americano (x2).
El Lugar sin Límites: La Arquitectura de la Ciudad en el Estado Intermedio.
El Movimiento Maker estadounidense y los espacios para aprender fabricando.
El Valle de San Luis o de Los Ingenios, Trinidad en el siglo XIX.
El análisis de los "Big Data" como herramienta de gestión urbana.
El análisis de los "Big Data" como herramienta de gestión urbana. Estudio de caso: Huracán Sandy.
El día de la mudanza.
El exito de la tradicion mediterranea en New York.
El hábitat troglodita. Paisaje patrimonial de la Hoya de Guadix.
El juego del Mus.
El rol de la arquitectura en el proceso de la gentrificación de Harlem.
El ábside de San Martín de Fuentidueña. Levantamiento y estudio.
En busca de esa casa que aún no existe.
Encuentros con la infraestructura. Una fuente de estrategias arquitectónicas de proyecto.
Espacio Alternativo al Sueño. Un prototipo arquitectónico emplazado en las tipologías atmosféricas.
Espacio público en altura.
Espacios de interacción en la arquitectura doméstica de Sejima y Nishizawa.
Estrategia de reducción de radiactividad para Chernobyl.
Estrategias de Morfogénesis Contemporáneas.
Estructuras de ilusión de libertad: cuatro escalas de apariencia en la arquitectura del S.XXI en NY.
Estudio de Tanques de Agua y propuestas de regeneración en el entorno urbano en la Ciudad de Nueva.
Estudio de la relación entre los mercados y el espacio público en la ciudad hipercondensada.
Facing climate change through smart architecture. The role of the city in the future energy paradigm.
Federico García Lorca en la ciudad, análisis de arquitectura a partir del "poeta en Nueva York".
From grey to green.
Fachadas comerciales: el rostro de Nueva York.
Forma y estructura de la periferia reciente, región central peninsular, estudio comparado con otras.
Gerohabitación | vivienda con servicios para gente mayor.
Greetings from modern Spain. El modelo norteamericano en la imagen moderna de España en las postales.
Guía práctica de participación ciudadana en la decisión estratégica de los espacio públicos.
Gaza: Denouncing by Design.
Giant domesticity: From the inner New York to the urban scenario.
Grabado sobre Firmitas.
Grand Central Terminal, laboratorio urbano.
Guía de referencia para la re_naturalización de los espacios.
Habitar mínimo. Hacia una gestión alternativa y sostenible.
Hacia modelos urbanos tridimensionales. El espacio intermedio como recurso arquitectónico en el ámbito urbano actual.
Habitar en la era digital: Modelos colaborativos para la ciudad de Nueva York.
Hell's Kitchen. Gentrificación en la Ciudad Postindustrial.
Hibridación Vertical.
Hogares líquidos: Procesos de sustitución del espacio doméstico por sistemas de objetos.
Hogarizar.
In-heritage. Reactivando espacios industriales olvidados.
Indefinición en los límites de la morfología urbana.
Influencia de los movimientos migratorios en la evolución de la vivienda. Caso Nueva York.
Islas de excepción en la ciudad - collage - global.
Incidencia de la arquitectura interior en el desarrollo humano. Dimensiones personales y profesional.
Industria y arquitectura corporativa a lo largo de la historia. El caso de la industria cervecera.
Inlusión de elementos naturales y materiales vivos para la creación de espacios vernáculos urbanos.
Inside the apples (En el interior de las manzanas).
Integración de las tecnologías BIM & GIS en el nuevo paradigma urbano de las SmartCities.
Intersección arquitectura/infraestructura. The High Line y otros casos.
Intersticios Sonoros y Sonoridad en Nueva York.
Investigación sobre Cristóbal Colón y su relación con el dios romano Jano.
John Cage, la no-música y la no-arquitectura.
Kitchenless city - Ciudad sin cocina.
La arquitectura de los perdedores. Las propuestas rechazadas en los concursos internacionales.
La arquitectura no es para los arquitectos.
La cara B de Manhattan. Contracultura neoyorkina y su repercusión en la política de vivienda.
La carpa hispánica. Galería de arte temporal como modelo para la convivencia ciudadana.
La gestión integrada del espacio de uso público en la regeneración de barrios andaluces.
La herencia oculta del cosmopolitismo (sic.) newyorkino.
La importancia de la participación ciudadana en la gestión del espacio público histórico.
La transformación del espacio en el contexto de las plataformas de conexión y difusión en red.
Las miradas de tres viajes. La influencia de la Arquitectura de Nueva York en España.
Last landscape.
Luis Cubillo de Arteaga. Arquitecto.
Luz y envolvente en las obras de Rafael Gustavino en Nueva York.
La Construcción de lo Inefable. Diálogos entre Arte y Arquitectura.
La Megalópolis del Noreste: Visiones Arquitectónicas de una Amplia Red Académica.
La Muerte Cotidiana: Órganos, Burocracia y Comunicación. 1970s. Hoy.
La arquitectura como reflejo de la sociedad. Nueva York: la ciudad del consumo.
La arquitectura de los sentidos: cuándo, cómo y por qué.
La arquitectura del arte emergente.
La arquitectura del encuentro. Architecture, the meeting point.
La casa burbuja: un planteamiento nuevo para habitar mas (sic.) unido a la naturaleza.
La ciudad como cuartada. Un contra paseo-arquitectónico por la obra de Eulália Grau a través de las revistas de arquitectura radical de losaños 70.
La ciudad como pantalla del arte reivindicativo: el caso del Water Tank Project en Nueva York.
La conservación de la arquitectura contemporánea.
La construcción de las estancias al aire libre.
La cosa arquitectónica.
La domesticidad compartida. Arquitectura no solicitada en Nueva York.
La energía del agua termal.
La evolución de la Ciudad hacia un Modelo Sostenible.
La hospitalidad en las ciudades del siglo XXI.
La idea: Nueva York.
La iluminación arquitectónica de torres: evolución histórica y problemáticas contemporáneas.
La iluminación arquitectónica de torres: evolución histórica y problemáticas contemporáneas.
La muralla de Nueva York.
La obra abierta. La idea de tiempo en las obras de arquitectura y de arte.
La reacción a la vivienda de los CIAM: características comunes en la vivienda colectiva de posguerra.
La regeneración de los espacios industriales hacia un modelo smart city.
La tecnología como catalizador de una arquitectura social.
La "Urban Development Corporation" y la figura de su manager, Edward J. Logue. New York, 1968-75.
Las bases de datos masivas de proyectos de arquitectura como riesgo para la privacidad.
Las bóvedas de Guastavino: análisis estructural.
Leftovers. Exploring the byproducts of the grid.
Loisaida, una incubadora de urbanismos afectivodisidentes.
Los Teatros Adaptables de George C. Izenour.
Los paseos de Jane.
Ludicrous Architecture.
Líneas rojas: Aplicación y estudio de la figura del cliente en el ámbito docente.
Manifesto de una arquitectura trópica.
Marginalidad vertical. Del rascacielos de la ciudad genérica a la post-verticalidad.
MEMOS - Notes on typology replication.
Metodología para la creación de ciudades resilientes, infraestructuras y catalizadores.
Manhattan Disruption Mystery.
Manna-Hatta: Utopía, distorsión y conexidad.
Maçanet, o simbiosis entre arquitectura y paisaje.
Memoria del Proyecto de Implantación de Viviendas Biopasivas.
Modificación en la práctica arquitectónica en Manhattan después del 11-S.
Morfología Urbana y Sostenibilidad. Propiedades Emergentes de Tejidos Urbanos en Huambo, Angola.
Muerte y vida de las grandes ciudades chinas. Urbanismo de consumo.
Mujeres urbanistas. Cinco aportaciones norteamericanas a la construcción de la ciudad contemporánea.
Método para la creación de estrategias bottom-up en la actualización del paisaje urbano.
New York, 1945-1965. Reformulación del objeto en el arte y la arquitectura.
New York, New York, revisited. A Study of the Quality, Character, and Meaning of Urban Space.
Nueva York, del urbanismo ecológico a la utopía.
NY. Cartografías psicogeográficas.
Nace una arquitectura colibertaria.
Natural contructive (sic.) innovation.
New York, Scale and Individuality.
New York:the slum incubator. Arquitecturas afectivodisidentes y su reprogramación de lo político.1968.
Nueva York a través del arte.
Nueva York, anti locus amoenus en la poesía de Federico García Lorca y José María Fonollosa.
Nueva York. Laboratorio de metropolización de la arquitectura.
Nuevos Formatos para la (Re)Presentación de Arquitectura en el ámbito de la Institución Cultural.
Obliteración en la arquitectura del tardocapitalismo.
Orden, Totalidad y Materialidad. Estrategias compositivas alrededor de lo material.
Ordenamiento del territorio en época clásica.
Paisajes postsociales.
Pensamiento gráfico. Mecanismos de creatividad gráfica y diseño arquitectónico.
Percepción y representaciones urbanas: Artesanía y tecnología.
Peter Zumthor. El expresionismo abstracto. (x3)
Pel artificial. Metamorfosis arquitectónica del cuerpo a través de la superficie.
Peles La forma sigue a la función, o la función sigue a la forma.
Planteamientos estructurales en la obra de Mies van der Rohe.
Principios biomiméticos en el diseño de envolventes adaptativas. Metodología de diseño.
Prototipos de arquitectura: Hacia un cambio tecnológico, ecológico y sociopolítico.
Prototipos sismo-resistentes de bajo coste y baja huella de carbono.
Proyecto Vesta: Núcleo residencial transportable y autosuficiente de muy bajo impacto ecológico.
Puentes hacia el cielo. La relación entre la planta, la fachada y la estructura de los rascacielos.
Paley Park NY, XYZ.
Park Avenue. Manifiesto de una arquitectura trópica.
Perdido entre cintas.
PielSen.
Planeamiento Global frente a la Segmentación Local.
Plataformas, patios y prismas. Experiencias urbanas de posguerra a través de la obra de G. Bunshaft.
Political Agency and Design Strategies in the Work of Eight Contemporary Architects.
Re-Activadores sociales urbanos.
Recinto límite Hudson Yards Nueva York.
Relaciones entre la forma y el uso social del espacio público en los conjuntos de vivienda colectiva.
Renaturalizar New York.
Retales de la arquitectura.
Ritual y espacio. Aproximación a través de la Performance al Ritual como Programa Arquitectónico.
Reading the turmoil.
Realidad Virtual y realidad aumentada aplicada al diseño arquitectónico.
Reconstrucción y Restauración patrimonial durante el franquismo. La figura de Félix Hernández.
Reconstrucción y Restauración patrimonial durante el franquismo. La provincia de Córdoba.
Recordando el olvido.
Reh(e)art.
Rehabilitación Energética Sostenible.
Rethinking the Limits.
Seeding micro-clouds.
Seguridad en los edificios.
Smart community, smart city. Modelos colaborativos para la comunidad del siglo XXI.
Space tellers.
Schizophrenia-Architecture.
Semi-reticulo intermetropolitano.
Silent spaces, untold narratives.
Sinergias en el límite.
Sistemas de reciclaje en la arquitectura y diseño urbano.
Some feet under.
Streets by women, streets for all.
Sublife. Humanize the New York City Subway System.
Tactical urbanism in New York: Drawing the network if urban initiatives and empowered inhabitants.
The invention of urban curatorship. Geographies of New York art.
The New York factory. Laboratorio de estrategias arquitectónicas, 1960-actualidad.
Transatlantic discourses: Lotus, Arquitecturas Bis and Oppositions (1970-1985).
Transformaciones tipológicas.
The New Work-chitecture.
This is Not Your Door: A Double Model on Housing.
Trabajo y Espacio.
Tradición y modernidad en la obra de Manuel Gallego.
Transformaciones digitales en el espacio público físico. La construcción de la ciudad transmedia.
U Home, a collaborative platform of digital design & automated fabrication.
Un modelo de análisis estructural de la bóveda tabicada. Las bóvedas de Gustavino en Norteamérica.
Una aplicación de la teoría del arte de H. Gombrich a la arquitectura y al diseño .
Urbanismo participativo. aproximación al entorno tecnológico para una sociedad determinante.
Undertown-lab New york.
Urbanismo Libre.
Uso de los SIG en el diseño y gestión de las ciudades.
V vs NY.
Vacíos Urbanos. Ciudades Incabadas.
Amparo Guillén Ferrer.
Velintonias urbanas.
Viviendas para todos.
Yo nunca he estado en North Brother Island. Una docu-ficción de arquitectura en tres actos.
[Counterspunes] Byproducts of the other Manhattan.
[new york]*(-2).
arquitectura underground.
arquitectura y salud.
atNight NYC.
bajo a por pan | supplying the city.
fH2O - Fachada HIDROtérmica.
phase 110 Tale on point.
s.o.s arquitectura _ s.o.s sociedad.
Termodinámica en el próximo paradigma del rascacielos.
"Pedagogical Conversations: facing the unexpected future of architecture in higher education'.
"Food in the city". La Comida como factor de regeneración urbana. New York como caso de estudio.
"Made in New York: Diagramas conceptuales en la década de los ochenta, del objeto al sujeto".
El proyecto de rascacielos de Gaudí en New Yorky su relación con arquitectos españoles en USA en esa época.

Área de estudio

Con el propósito de relacionar el objeto del estudio con el ámbito de estudio, es conveniente presentar aquí una muy breve y superficial historia de la venta de comida ambulante en Nueva York.

Los primeros puestos de comida callejera vendían ostras, un bivalvo abundante en la costa de la ciudad a inicios del s. XVII. Este concepto, el consumo de ostras frescas, fue introducido a los europeos por una tribu local, los Lenape. El éxito fue tal, que a mediados del s. XIX se llegaron a agotar las zonas de cultivo de ostras.

Tras la guerra civil se formaron en la ciudad comunidades de inmigrantes que se instalaron en el Lower East Side. Primero fueron irlandeses y alemanes, y entre 1880 y 1925 2,5 millones de judíos llegaron a la ciudad. Este hecho es de gran relevancia puesto que muchos de los puestos ambulantes de la ciudad a inicios del s. XX, esencialmente carros ("pushcarts"), eran operados por inmigrantes judíos. Según el Departamento de Mercados Públicos, los primeros "pushcarts" datan de 1866, en la calle Hester. En 1900, se contabilizaron 2500 puestos de venta al aire libre ("open air").

El actual concepto, u objeto, de "foodtruck" tiene su origen a finales de s. XIX, cuando Walter Scott le recortó unas aberturas a su carruaje, lo situó enfrente de una oficina de prensa en Rhode Island para vender bocadillos y café a los trabajadores que se quedaban en la oficina hasta tarde. La idea se extendió rápidamente por otras ciudades y se acuñó el término búhos ("owls") para los puestos callejeros que cuando los restaurantes estaban cerrados.

Fue en la Gran Depresión cuando por necesidad, los puestos de comida callejeros registraron más afluencia. La tasa de desempleo era preocupantemente alta en la ciudad de Nueva York y muchos recurrieron a la venta callejera de bienes y alimentos. Esta situación llevó a la popular venta de una manzana por un níquel, que se estima que consiguió revertir en 6000 el número de desempleados.

Tras el florecimiento de los puestos de venta callejera por necesidad, fue el alcalde Fiorello LaGuardia quien declaró que el "pushcart evil" (el mal de los carros) era "una mancha en la cara de la ciudad". Las medidas de LaGuardia, entre ellas la prohibición de la venta callejera de cualquier tipo, junto con otras de afán desarrollista y principalmente fundamentadas en la producción de espacio para los automóviles, llevaron a la práctica desaparición de los puestos.

No fue hasta finales del s. XX que gradualmente se recuperó la actividad de la venta callejera, y con ella la vuelta a la vida de los puestos de comida.

La situación actual de los "foodtrucks" en Nueva York es diametralmente distinta a la situación que llevó a su prohibición en la ciudad, de hecho, uno de los mayores condicionantes al desarrollo de la actividad es el fenómeno reciente del turismo en masa, resultado de la hipermovilidad de la sociedad actual.

Cada una de estas etapas de la vida de la venta ambulante callejera en Nueva York le dan al propio proceso un valor histórico y cultural a la par con otros elementos innegablemente inherentes de Nueva York.

La historia del espacio público en Nueva York no se entiende sin los puestos callejeros de venta de comida.



Uso del espacio público de un "pushcart" de venta de ostras frescas, la primera venta ambulante documentada



Uso del espacio público de un "foodtruck" de comida mexicana

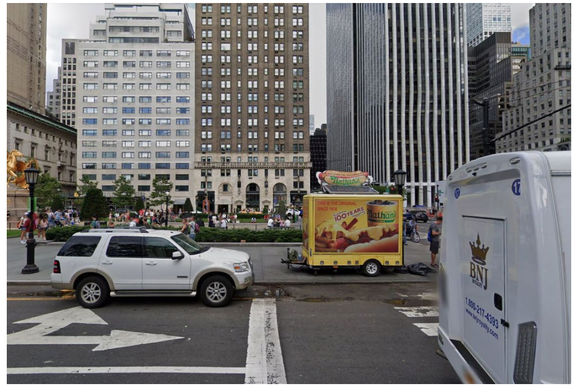
Métodos

Este estudio tiene por objetivo la mejor comprensión de los efectos socio-espaciales de la cultura de la venta de comida en el espacio público y plantea la hipótesis de que tales efectos dependen de varios factores: las regulaciones administrativas, la estructura espacial del entorno urbano, la demografía del barrio, la oferta gastronómica, el clima y el imaginario colectivo, entre otros.

Estos factores, sobre los que se desarrollarán los indicadores, se fundamentan en gran medida en el trabajo de Jan Gehl y William Whyte, como se ha descrito antes. Ambos autores han conseguido mediante la observación directa llevar a cabo investigaciones relevantes en la materia, consiguiendo superar la visión no crítica y en ocasiones demasiado positivista de clientes y vendedores.

Se propone una combinación de métodos para esta investigación: el acercamiento cuantitativo, contempla actividades como la revisión literaria y de fuentes geográficas, sociológicas y urbanísticas para desarrollar un conjunto de indicadores sociológicos y espaciales; la cartografía de flujos y actividades en el espacio público; el informe fotográfico a diferentes horas del día y en días diferentes; y la posterior caracterización de los casos de estudio escogidos mediante indicadores.

El acercamiento cuantitativo se complementa con una parte cualitativa que servirá para incorporar la percepción de los usuarios a la investigación, mediante entrevistas con los agentes involucrados, clientes, vendedores, vecinos, turistas y gobernantes.









Cronograma

Con el objetivo de adecuar la extensión de la investigación a la duración de la beca, se acota el ámbito de proyecto a Manhattan, que se divide en 6 franjas que atienden a la identificación y agrupación de sus barrios. Para cuando concluya la investigación, todas las calles de Manhattan habrán sido recorridas a pie.

2017

Visita a Manhattan en verano

Visita 0: Primera toma de contacto

2017 hasta Mes 1

Solicitud de beca de investigación

Revisión de la literatura provista en el apartado de marco teórico para el desarrollo de la investigación.

Trabajo previo

Revisión de bases de datos oficiales, legislación correspondiente.

Preparación de documentación gráfica de base, modelos de entrevista.

Mes 1

Trabajo de campo zona 1 y 2

Exploración a pie del espacio público de la zona.

Identificación de 4 localizaciones por zona.

Cartografía del entorno, delimitación de zona de influencia.

Recabo de datos de patrones de uso del espacio.

Informe fotográfico.

Entrevistas a gente en la zona de influencia.

Identificación de la oferta gastronómica.

Mes 2

Trabajo de campo zona 3 y 4

Exploración a pie del espacio público de la zona.

Identificación de 4 localizaciones por zona.

Cartografía del entorno, delimitación de zona de influencia.

Recabo de datos de patrones de uso del espacio.

Informe fotográfico.

Entrevistas a gente en la zona de influencia.

Identificación de la oferta gastronómica.

Mes 3

Trabajo de campo zona 5 y 6

Exploración a pie del espacio público de la zona.

Identificación de 4 localizaciones por zona.

Cartografía del entorno, delimitación de zona de influencia.

Recabo de datos de patrones de uso del espacio.

Informe fotográfico.

Entrevistas a gente en la zona de influencia.

Identificación de la oferta gastronómica.

Mes 4

Procesado de datos de trabajo de campo

Desarrollo de conclusiones previas

Mes 5

Post producción de documentación

Revisión

Conclusiones finales

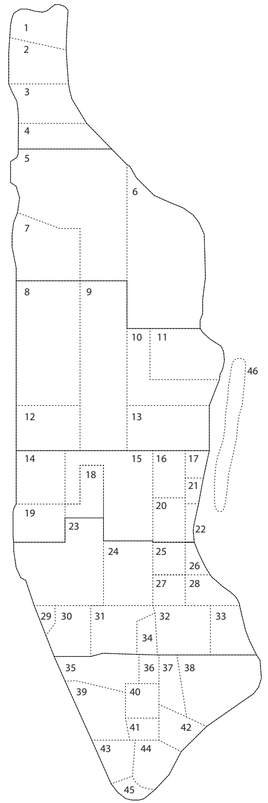
Mes 6

Edición de la publicación

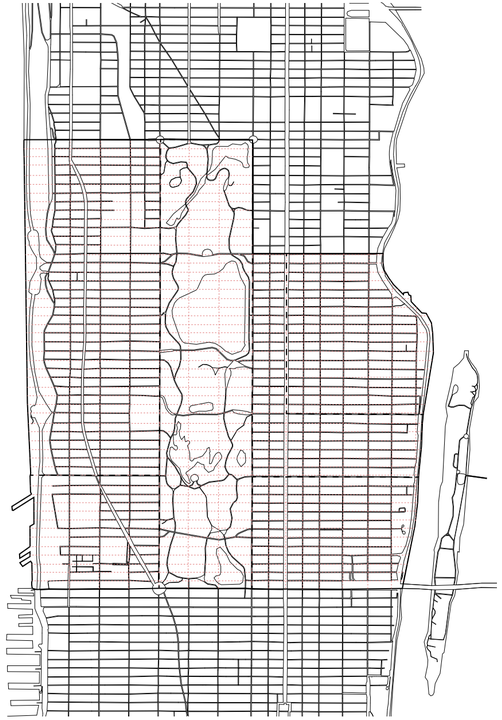
Edición del contenido audiovisual

Barrios y delimitación por zonas de Manhattan
Sin escala

Zona 1	1	Inwood
	2	Fort George
	3	Washington Heights
	4	Hamilton Heights
Zona 2	5	Harlem
	6	East Harlem
	7	Morningside Heights
Zona 3	8	Upper West Dide
	9	Central Park
	10	Upper East Side
	11	Yorkville
	12	Lincoln Square
	13	Lenox Hill
Zona 4	14	Clinton
	15	Midtown
	16	Turtle Bay
	17	Sutton
	18	Theater District
	19	Hell's Kitchen
	20	Murray Hill
	21	Beekman
	22	Tudor
Zona 5	23	Chelsea
	24	Midtown Shouth
	25	Kips Bay
	26	Medical City
	27	Gramency Park
	28	Stuyvesant
	29	Meat Packing District
	30	West Village
	31	Greenwich Village
	32	East Village
	33	ABC City
	34	NoHo
Zona 6	35	SoHo
	36	Little Italy
	37	Bowery
	38	Lower East Side
	39	Tribeca
	40	Chinatown
	41	Civic Center
	42	Two Bridges
	43	White Hall
	44	Wall Street
	45	Southern Tip
	46	Roosevelt Island



Zona 3
E 1:30 000



Cartografía de la zona 3, con la delimitación de los barrios correspondiente y los ejes de trabajo de campo (en rojo), sobre la que se identificarán las localizaciones de los puestos de venta de comida. Posteriormete se identificarán 4 casos representativos sobre los que desarrollar la observación directa.

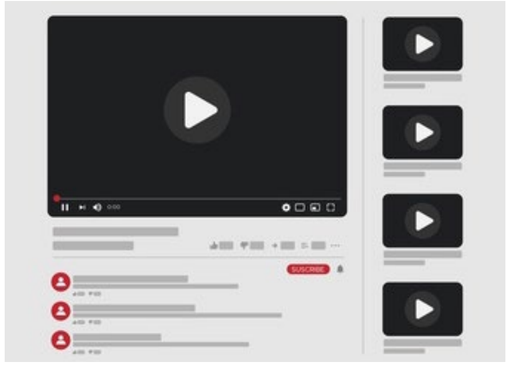
Resultados

Se pretende que los resultados de esta investigación no se limiten a la comprobación de las hipótesis planteadas, en formato puramente académico, sino que se plantea que la conclusión del estudio tenga un formato más atractivo y accesible y al público en general. Para ello se proponen dos formatos:

La edición de una publicación con los resultados y el material visual de la investigación bajo el título “Food Between Buildings”.

Soporte audiovisual mediante entrevistas y cortometrajes para plataformas en línea.





Referencias

Bibliografía por oden de aparición:

KOOLHAAS, Remment (1978) “Delirious New York: A Retroactive Manifesto for Manhattan”. Nueva York: Oxford University Press
LYNCH, Kevin (1960) “The Image of the City”. Massachusetts, Londres: The M.I.T. Press
CARO, Robert A. (1935) “The Power Broker”. Nueva York: Alfred A. Knopf
MUMFORD, Lewis (1931-63) “The Sky Line column”. Nueva York: The New Yorker
JACOBS, Jane (1961) “The death and life of great american cities”. Nueva York: Random House
SENNET, Richard (1973) “The uses of Disorder: Personal Identity and City Life”. Londres: Penguin Books LTD
HARVEY, David (2003) “The right to the city”. International Journal of Urban and Regional Research, Volume 27 Issue 4. p 939-941
LEITER, Saul (1960) “Snow”. Nueva York
LEITER, Saul (1952) “Postmen”. Nueva York
ARBUS, Diane (1970) “A Jewish giant at home with his parents in the Bronx”. Nueva York
ALLEN, Woody (1979) “Manhattan”. Nueva York: United Artists
KAUFFMAN, Marta; CRANE, David (1994-2004) “Friends”. Nueva York: NBC
LEFEBVRE, Henri (1991) “The production of space”. Oxford: Blackwell
AUGÉ, Marc (1992) “Non-lieux: introduction à une anthropologie de la surmodernité”. París: Seuil
GEHL, Jan (1971) “Life between buildings”. Copenhaguen: Arkitektens Forlag
WHYTE, Walter (1980) “The social life of small urban spaces”. Washington DC: Conservation Foundation
GEHL, Jan (2010) “Cities for people”. Washington DC, Covelo, Londres: Island Press
GEHL, Jan; SVARRE, Brigitte (2013) “How to study public life”. Washington DC: Island Press

Imágenes, por orden de aparición:

Portada: Fotografía propia (2017) “Sin nombre”. Nueva York
Página 3: BROWN (1910) “A hot dog vendor”. Nueva York
Página 7: MCKNIGHT (2020) “34th Street and 11th ave”. Nueva York
Página 12: BYRON (1900) “Clam seller in Mulberry Bend”. Nueva York
Página 13: KRUEGER (2019) “Sin nombre”. Washington DC
Página 15: Google Street View. Nueva York

Alfonso Bertran; arquitecto por la UPC-ETSA Barcelona, cursando el Máster en Planificación y Gestión del Desarrollo Territorial en la Facultade de Xeografía de la Universidade de Santiago de Compostela.