

En el alzado posterior, más opaco, la fachada de hormigón se decora con imágenes de carteles representativos de la marca Budweiser. Estas imágenes se pintan en el hormigón, que previamente habrá sido tratado con una imprimación. Las imágenes intentan aportar imagen corporativa al edificio y dar testimonio de la historia de la marca.

Alzado posterior. E 1:750

East River

Paseo de borde

Muelle / mirador

Parada de metro

Riverwalk apartments

Riverwalk apartments

Elementos urbanos

Vegetación-montículos



Se crean montículos de césped para dar algo de relieve a una parcela bastante plana y homogénea



Otra de las múltiplas variaciones que admite el sistema de montículos de césped



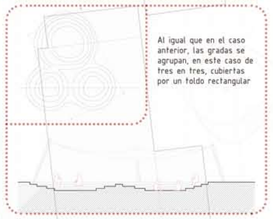
Gradas



En las gradas se proponen soluciones de arquitectura con estructura ligera y textiles para el soleamiento



Al igual que en el caso anterior, las gradas se agrupan, en este caso de tres en tres, cubiertas por un foldo rectangular



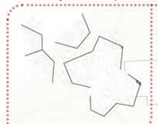
Bares-zona de ferias y concursos



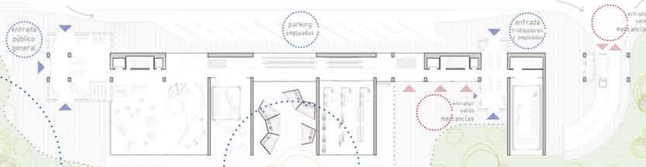
Se proponen construcciones ligeras, con una estructura desmontable a base de perfiles de acero, y materiales personalizables textiles o plásticos



Tiendas y zona expositiva



Los puestos serán similares a los de los bares, en este caso agrupados formando pequeños grupos con plazas de acceso al interior de cada tienda





Queensboro Bridge

East River

Prolongación del paseo de borde

Campo de béisbol

Escenario al aire libre

Lagos fitodepuración

Beergarden

Zona de celebración de ferias artesanales, tiendas y bares

Beergarden y barbacoas

Muelles para mercancías

Muelles para visitantes

Campo de golf

Zona infantil

Contexto urbano. E 1:750



Beatriz Benavente Roldán
Nº EXP. 606
Tutora: Idoia Otegui
Tutor estructuras y construcción: Héctor León
ETSAG UAH Abril 2015