EEUU *y la cerveza*

01. *Budweiser:* la marca

Historia

1839 Nace Adolphus Busch en Kastel (Hesse, Alemania)



1852 George Schneider funda la Bavarian Brewery en el sur de St. Louis, Missouri

1857 Adolphus Busch emigra a EEUU y se establece en St. Louis

1860 Eberhard Anheuser compra la compañía, pasándose a llamar E. Anheuser & Co.

1861 A. Busch se casa con Lillian, hija de E. Anheuser



1869 A. Busch se convierte en socio de su suegro, fundándose así Anheuser-Busch

1870-1876 Anheuser-Busch introduce en EEUU la pasteurización y los vagones de transporte refrigerados.

1876 Adolphus Busch viaja por Europa y estudia métodos de elaboración de cerveza. Observa el éxito de las cervezas tipo "pilsner", como la elaborada en la localidad de Budweis, en la región de Bohemia, República Checa

Nace la cerveza Budweiser, una "lager" tipo "Pilsner", al modo bohemio, alternativa más ligera a las cervezas oscuras y pesadas ("ales", estilo Bavaria) que degustaban los americanos en la época.

1880-1890 Adolphus Busch se convierte en presidente de la compañía tras la muerte de su suegro.

La facilidad de transporte y la durabilidad de la cerveza gracias a la pasteurización convierten a Budweiser en la primera marca nacional, llegando a la categoría de cerveza "premium"

1890 Busch comienza a utilizar tácticas de marketing para publicitar su compañía, creando objetos de propaganda como calendarios, postales, sacacorchos, etc. que se hicieron muy populares.



1913 Tras la muerte de Adolphus Busch, sus descendientes se hacen con el control de la compañía.

1919 Se aprueba la Ley Volstead, conocida como "Ley Seca" en EEUU. Anheuser-Busch fabrica y vende otros productos como levadura de cerveza, extracto de malta, helados, y "Bevo", una bebida de malta sin alcohol.



1933 Es abolida la "Ley Seca"

1936 Se introduce la lata metálica para envasar cerveza, lo que incrementa las ventas.

1939 Durante la Segunda Guerra Mundial, la empresa cede sus rutas ferroviarias para el transporte de material de guerra, renunciando a la distribución en la costa oeste.



1951 Se inaugura una nueva fábrica en Newark, comenzando la expansión por EEUU.

1953 La empresa compra el club de béisbol St. Louis Cardinals.

1957 Anheuser-Busch se convierte en la empresa cervecera más grande de EEUU.

1959 Se funda Busch Entertainment Corporation, que se encargará de crear varios parques temáticos y de ocio a lo largo de todo EEUU.



1966 Se inaugura el estadio de béisbol Busch Memorial Stadium.

1981 Se funda Anheuser-Busch International, encargada de la expansión internacional de la empresa

1982 Se crea Bud Light, la cerveza "light" de Budweiser, que pronto se convierte en una de las más vendidas.



1997 Anheuser-Busch comienza a fabricar en China tras la compra de varias empresas cerveceras.

2004 La empresa compra varias cervecerías en Reino Unido, donde también comienza a fabricar.

2008 Anheuser-Busch pasa a formar parte del grupo InBev por 52 billones de dólares, creándose así la empresa cervecera más grande del mundo, Anheuser-Busch InBev.

Estrategias de mercado

S. XIX



Se fundan nuevas cervecerías por todo EEUU



Nace Anheuser-Busch en St. Louis

Años 20



La Ley Seca prohibe el consumo y la venta de alcohol



Anheuser-Busch se adapta vendiendo nuevos productos sin alcohol

Años 50-60



La cerveza llega a los hogares estadounidenses



Estrategia de marketing de Budweiser, para llegar a las amas de casa en sus ti-Packs

Años 60-70



Los deportes copan los medios de comunicación



Budweiser empieza a invertir en marketing y publicidad, sobre todo en eventos como la SuperBowl

Años 80



Con el auge del fitness comienza la preocupación por mantener la forma, las bebidas alcohólicas no están en las dietas



Se lanza al mercado la Bud Light, con menos calorías que la Budweiser

Años 90-00



Comienzan a surgir nuevas cervezas artesanales, que el público considera de mayor calidad



Budweiser lanza su Project 12, intento fallido de incorporarse al mercado artesanal

Arquitectura e imagen corporativa

Guinness Storehouse & Gravity Bar, Dublín







Actualmente es la atracción turística más visitada de Irlanda. Los visitantes buscan las espectaculares vistas desde el bar panorámico (Gravity Bar) en la parte alta del edificio. Guinness ha sabido renovar su imagen y sacar provecho de ello.

Heineken Experience, Ámsterdam







Se trata de una de las visitas turísticas típicas de Amsterdam. Es una exposición interactiva inaugurada recientemente que cuenta la historia de la marca, y que permite interactuar al visitante.

Beck's Brewery, Bremen







Un tour por una de las fábricas de cerveza más grandes del mundo, que ha visto incrementadas sus visitas recientemente gracias a la inauguración de su nuevo centro de recepción de visitantes.

El caso Budweiser:







Imagen anticuada y asociada con lo más tradicional: Mientras otras fábricas han modernizado su imagen, la de Budweiser sigue apostando por la tradición desde su inauguración en el siglo XIX. Aunque ha demostrado que su estrategia de marketing se adapta a los tiempos, no es así con su arquitectura.





02. Panorama económico

Países productores de cerveza

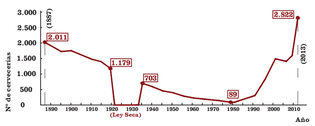


Países consumidores de cerveza

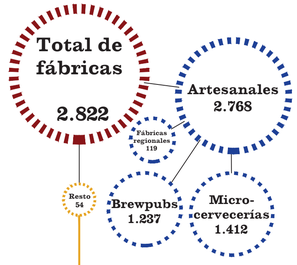


Estados Unidos es el segundo productor mundial de cerveza, así como también el segundo país consumidor de cerveza en el mundo, sólo por debajo de China en ambos casos. Esto nos da una idea de la importancia que tiene esta industria dentro de su economía, tanto a nivel interno como a lo referente a exportaciones.

Número de fábricas de cerveza en EEUU

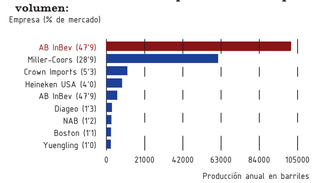


Desde 1887, año en el cual se tienen los primeros registros oficiales en cuanto a números de cervecerías en EEUU, el número de fábricas ha ido bajando paulatinamente hasta que en los años 90 del siglo XX surge el fenómeno de las cervecerías artesanales, y éstas empiezan a surgir hasta la época actual. En los últimos años vemos un crecimiento exponencial, que presumiblemente seguirá creciendo en los próximos años.



Las grandes productoras de cerveza en EEUU

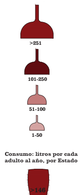
Cuota de mercado de las empresas cerveceras por volumen:



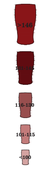
AB InBev, grupo al cual pertenece la marca Budweiser, se sitúa a la cabeza en ventas en EEUU. Aún así, podemos ver que las preferencias del público se inclinan hacia las cervezas artesanales de cada Estado. Por tanto, podríamos decir que Budweiser ha quedado como una marca de "gran consumo" pero no es ni mucho menos la preferida por el público.

Leyenda:

Producción: nº de cervecerías artesanales por Estado



Consumo: litros por cada adulto al año, por Estado



Impacto económico: millones de dólares generados al año por la cerveza artesanal, por Estado

Cerveza más vendida, por Estado:

Cerveza preferida, considerada de mayor calidad, por Estado

Llama la atención la contradicción existente entre la cerveza más apreciada en cada Estado y la más vendida. Las cervezas artesanales claramente ganan en este sentido a las cervezas de las grandes marcas.
En cuanto al número de fábricas existente y el impacto económico que tiene esta industria, normalmente está equilibrado. Si observamos en nuestro caso Nueva York, aunque el consumo de cerveza no es de los mayores, el impacto económico y el dinero que genera esta industria es bastante elevado debido sobre todo a las microcervecerías y los brewpubs. También llama la atención el caso de Estados como Texas, Estado con más fábricas de cerveza del país.

La cerveza artesanal está de moda!!

Porcentaje de ventas de cervezas artesanales sobre el total:

Como se puede apreciar, las ventas de cerveza artesanal han ido incrementándose, ya que la gente las prefiere y las fábricas artesanales no dejan de surgir. La previsión de futuro es que sigan creciendo aún más.

03. ¿Cómo es el mundo actual de la cerveza en EEUU?

Los "homebrewers"

"American Homebrewers Association"

Máquinas diversas para fabricar cerveza en casa

Desde hace unos años, la moda de "haz tu propia cerveza en casa" se ha ido extendiendo por EEUU. La gente monta auténticas fábricas artesanales en sus garajes, es así como surgen una nueva cultura de los "homebrewers" o cerveceros artesanos. Existen asociaciones de cerveceros como la "American Homebrewers Association", con más de 30.000 miembros.

Las ferias y concursos

"National Homebrew Competition" | "New York City Craft Beer Festival" | "Semana de la cerveza de Nueva York 2015"

Actualmente, cada Estado, ciudad e incluso cada pueblo de Estados Unidos cuenta con su propia "Semana de la Cerveza", "feria" de marcas locales, o concursos para aficionados a la cerveza. Es así como se promocionan y se dan a conocer nuevas marcas, cada día más numerosas.

Los brewpubs

Santa Barbara Brewpub, Texas | Mad Fox Brewpub, Virginia | Mill Street Brewpub, St. Louis

Son un fenómeno que surge hace bastante tiempo, aunque últimamente ha habido un estallido de "brewpubs". Se trata de bares o restaurantes en los que se elabora cerveza propia. Aparte de ésta, suelen tener especialidades artesanales de la zona.

"The Small Brewers Bill"

Se trata de una ley existente en varios Estados, aprobada en 2012, según la cual se dan facilidades a los pequeños productores de cerveza.
La ley facilita el acuerdo entre el productor y el distribuidor, para las fábricas que produzcan menos de 35 millones de litros anuales; este tipo de empresas estarán exentas de pagar ciertas tasas de distribución, por lo que promueven que sigan apareciendo microcervecerías

Las luchas en la industria cervecera

Documental American Beer, Paul Kermizian, 2004.

Se basa en un viaje a través de los EEUU visitando microcervecerías de reciente creación.

Documental Beer Wars, Anat Baron, 2009.

Relata la guerra abierta existente en EEUU entre las microcervecerías y las grandes marcas como Budweiser o Coors

Existe una guerra abierta entre las grandes empresas corporativas y las microcervecerías, y varios documentales y programas de televisión se han encargado de retratar estos hechos.
La producción para el consumo del público general, en detrimento de la calidad de la cerveza, es criticada por los cerveceros que ven como el público sigue consumiendo cerveza que considera de mala calidad.

Resumiendo... ¿qué problemas tiene Budweiser?

¿Y cómo los podemos solucionar?

CENTRO DE INVESTIGACIÓN / FÁBRICA DE CERVEZA en ROOSEVELT ISLAND

Beatriz Benavente Roldán
Nº EXP. 606

Tutora: Idoia Otegui
Tutor estructuras y construcción: Héctor León
ETSAG UAH Abril 2015