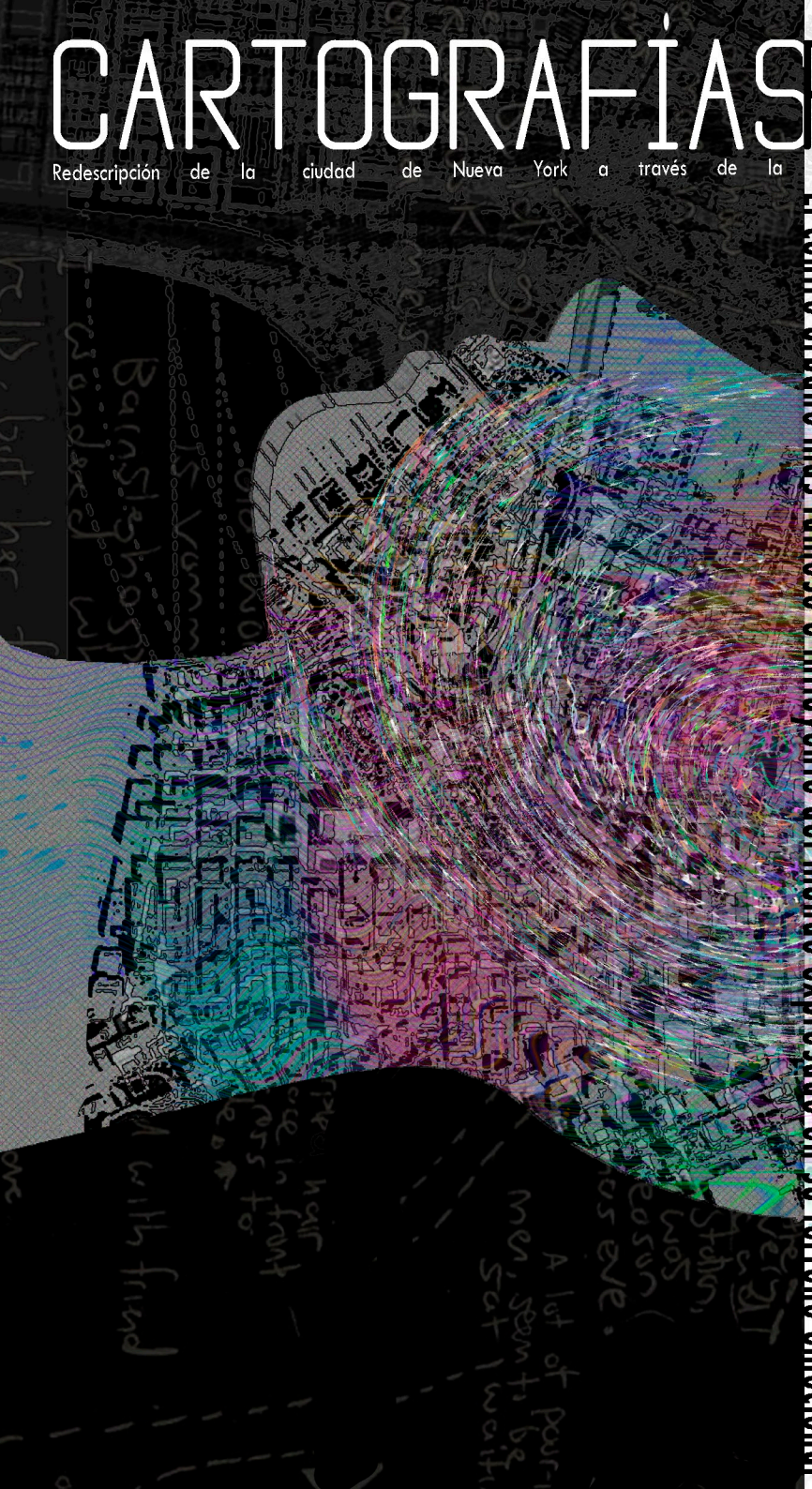
CARTOGRAFÍAS PSICOGEOGRÁFICAS

Redescripción de la ciudad de Nueva York a través de la investigación de variables tomadas del contexto natural y/o artificial, físico y/o psíquico



El centro urbano más famoso e influyente del mundo expresado en su terreno emocional



NY

• MERCEDES CAMINO DE LA CAL // 2015 // VALLADOLID // PROPUESTA DE INVESTIGACION •

• I CONVOCATORIA // BECA ARQUIA + REAL ACADEMIA DE BELLAS ARTES DE SAN FERNANDO DE INVESTIGACION EN NUEVA YORK •

EL CENTRO URBANO MÁS FAMOSO E INFLUYENTE DEL MUNDO EXPRESADO EN SU TERRENO EMOCIONAL



CARTOGRAFÍAS PSICOGEOGRÁFICAS

Redescripción de la ciudad de Nueva York a través de la investigación de variables tomadas del contexto natural y/o artificial, físico y/o psíquico.

ÍNDICE

LA PROPUESTA	2
EL OBJETO	2
LOS OBJETIVOS	3
EL ÁMBITO DE ESTUDIO	4
EL MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	4
LA METODOLOGÍA A SEGUIR	6
PROPUESTA DE EVALUACIÓN: EXPOSICIÓN DE CONCLUSIONES	10

LA PROPUESTA

Se propone una **investigación y representación compleja de la ciudad de Nueva York basada en el estudio de variables psicogeográficas** útiles para tener en cuenta en futuros proyectos.

La investigación se irá plasmando con ayuda de diversas formas de expresión artística de las disciplinas que fomenta la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando: las propias de la arquitectura, pintura, escultura, fotografía, y de las nuevas artes de la imagen entre otras. Expresiones de variables (objetivas y subjetivas) **que generen redescripciones cartográficas complejas del medio y mapas de conceptos que supongan la redefinición útil del ámbito**.

EL OBJETO

Se plantea la oportunidad de llevar a cabo una **reflexión en torno al tipo de variables de estudio del lugar previo a la actuación arquitectónica, que conllevará la reformulación de las cuestiones que la aquitectura necesita responder sobre un lugar para actuar** y que han desembocado en un tipo de "estudio urbano" muy extendido. Este tipo de estudio oculta un engaño que, en su desarrollo más voraz, ha provocado proyectos y desarrollos urbanos y sociales incomprensibles.

Se trabajará en la detección, estudio y representación de variables (objetivas o no) útiles relacionadas directamente con los individuos de un lugar (Nueva York): con sus formas y lugares de socialización. Y, mediante su detección y su estudio, la extracción de datos y conclusiones útiles a tener en cuenta cuando se vaya a realizar una intervencion arquitectónica:

- Detección de elementos "potencializadores" y "a potenciar".
- Aprovechamiento de las potencias de los "elementos potencializadores" y búsqueda de las potencias que harían válidas los "elementos a potencializar". La oportunidad no sólo nace de los aspectos positivos, también puede nacer de los negativos a través de su mejora y superación.
- Conclusiones: opciones de actuación en función de la persecución de posibles objetivos.

Se buscan nuevas formas de estudio del lugar, capaces de arrojar una relación de conclusiones alejada de convenciones aprendidas pero igualmente **necesarias**.

Estas nuevas formas de estudio del lugar **podrían ser el factor clave** para conseguir el éxito en las intervenciones arquitectónicas futuras y también

la llave para detectar y solucionar los motivos de no-funcionamiento de actuales proyectos arquitectónicos que, si bien en su marco teórico son interesantes, en su práctica no funcionan.

Las **reflexiones** en cuanto al tipo de habitante, tamaño crítico de sus lugares de relación, los intereses individuales que se convierten en comunes generando relaciones sociales nuevas, el funcionamiento económico, los códigos de comportamiento y contenidos éticos que hacen posible la agrupación, servirán como argumentos que den coherencia y continuidad al pensamiento lógico de un futuro proyecto en Nueva York.

LOS OBJETIVOS

> Conseguir **expresar el terreno emocional del centro urbano más famoso e influyente del mundo**, la ciudad de Nueva York, **y explorar los motivos y efectos de los estados de ánimo de la ciudad en la que viven y trabajan sus ciudadanos**.

> **Proporcionar** a los futuros creadores de proyectos en la ciudad **un compendio útil de información** cartográfica y psicogeográfica sobre la misma, **que vaya más allá de lo directamente palpable y manifiesto**.

> Dejar manifiesta la necesidad de empezar a tener en cuenta aspectos tales como la vivencia del espacio urbano más allá de la pura visualidad.

Es notable que la hegemonía del sentido visual en nuestro entorno urbano, ha producido un empobrecimiento sensorial en el disfrute de los espacios habitables, por lo que plantearse la percepción del espacio urbano desde un enfoque artístico-estético, esto es, desde una múltiple sensorialidad, descubriendo su capacidad de invitación y experimentación, provocaría un compromiso de moderada actuación tanto en el habitante como en los urbanistas, como creadores de ciudades. **Los proyectos arquitectónicos se convertirían en soporte para las actividades y percepciones humanas, recobrando factores contextualizantes y sociales**.

> **Vivir el espacio urbano como proceso creativo**, entendiendo el espacio como suma de espacio físico y psíquico, que interacciona con el habitante, así como la obra de arte lo hace con el espectador, incitándole a intervenir activamente, entablándose un diálogo entre espectador y obra.

Es en este contexto se propone la vivencia del entorno urbano a través de una experiencia artística, como encuentro estético, donde se establezca

una relación de intercambio recíproco entre la obra y el espectador (en este caso entre la ciudad y su habitante).

EL ÁMBITO DE ESTUDIO

El área de estudio propuesto inicialmente (puede y debe ser revisado en función del destino concreto de la beca en Nueva York) acota diferentes escalas (XL, L , M, S, XS) según las variables que interesen estudiar.

Por tanto, se tendrá en cuenta el ámbito de estudio que supone Nueva York con respecto de E.E.U.U., los distritos que la conforman, los barrios y, a menor escala, las zonas en la que pudiera desarrollar un trabajo de campo más cercano (que dependería del lugar donde resida, de la ubicación del estudio donde se desarrollaría la beca y de la posibilidad que tuviera de desplazarme a los puntos de mayor interés para las investigaciones que propongo.

EL MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

La propuesta de investigación se basa en la **Psicogeografía**. Es decir, el estudio de los efectos del medio geográfico, ordenado conscientemente o no, al actuar directamente sobre el comportamiento afectivo de los individuos. Pone su énfasis en las emociones y comportamientos relacionados con el espacio.

La Psicogeografia es un campo de estudio nacido principalmente de la corriente o **Movimiento Situacionista**, en la cual se pretende entender los efectos y las formas del ambiente geográfico en las emociones y el comportamiento de las personas.

>> En "*Formulaire pour un urbanisme nouveau*" (texto de Ivan Chtcheglov, también conocido como Gilles Ivain), de 1953, ya se hablaba de los **patrones de comportamiento humano asociados a las ciudades y se proponía relacionar de forma directa el psicoanálisis y la arquitectura** <<

¿Por qué tenemos que fiarnos de aquello que muestran los mapas "convencionales" si no son rigurosamente exactos ni científicamente demostrables? Físicamente no se puede representar aquello que dibuja la superficie de una esfera en un plano, sólo se puede realizar una aproximación o un entendimiento. Y éso son **los mapas** que entendemos como ordinales. **Sólo son una de tantas formas de explicar y representar una cartografía, igual de válida que cualquier otra, porque ninguna podrá aproximarse fiel y exactamente a la realidad.**

Cuando un sujeto recuerda una experiencia y se asocia a ella, puede recordarla con mayor precisión, aquí es cuando interesa utilizar la **Psicogeografía: para escenificar el recuerdo y colocar cada elemento en un espacio y las posiciones que ocuparán**. Lo que antes era una imagen mental se convierte en una escena tridimensional que se puede mover y reencuadrar, de manera mucho mas eficaz que operando con ella a nivel visualización o razonadamente.

Sobre la representación de la geografía “convencional” concebida por la mayoría como exacta, se dibuja la cartografía subjetiva de las emociones, que nos hacen entender **el lugar como un sistema conectado de impresiones**, relacionadas indirectamente con los aspectos físicos y distorsionando en mayor o menor medida la distancia emocional que los une o los separa.

Pues bien, la propuesta de investigación que aquí se plantea se basa en esto: **el entendimiento y redescripción de Nueva York a través del estudio de las variables que van más allá de las entendidas hoy en día como “objetivas” : aquellas que afectan a la sociabilidad de los usuarios de la ciudad**. Sumamente importante y que, frecuentemente, tiende a pasar desapercibido a la hora de plantear proyectos.

LA METODOLOGÍA A SEGUIR

> METODOLOGÍA DESDE EL PUNTO DE VISTA TEÓRICO.

La Psicogeografía está directamente relacionada con la ***"Teoría de la Deriva"***, cuyo objetivo es vagar siguiendo la llamada de las emociones producidas por el entorno.

La Psicogeografía se nutre de los datos que le proporciona la figura del paseante, o en su acepción original francesa flâneur, es decir, el Bohemio, el Bon Vivant francés del siglo XIX que dedicaba su tiempo al paseo por el paseo, sin mas pretensión que la de disfrutar del mismo, vagar por la ciudad, observando tanto el paisaje urbano como la gente que lo habita, enfrentándose a todas las vicisitudes, vicios y virtudes que se le pudieran presentar.

Esta, en apariencia, indolente actividad provocó dos posiciones enfrentadas:

- Hizo al flâneur por un lado merecedor del desprecio de la mayoría de la sociedad que veían en su forma de vida una absoluta perdida de tiempo

- Le hizo ganar la estima de otros como Baudelarie, Fournel que definía la deriva como "el arte del vagabundeo", Balzac o Bazin que calificó al flâneur como el verdadero rey de Paris.

> METODOLOGÍA DESDE EL PUNTO DE VISTA PRÁCTICO.

Me convertiré en una flâneur de Nueva York del S.XXI para poder llevar a cabo la parte "psico" de la investigación: **un trabajo de campo** lo suficientemente exhaustivo como para poder recopilar la información necesaria de detección de posibes variables útiles en la ciudad.

Este trabajo de campo irá acompasado con otro **trabajo de investigación por fases desde el estudio** o departamento universitario donde se otorgue la beca para:

- Poder considerar o desestimar la viabilidad de representar determinados datos obtenidos en el trabajo de campo.

- Desarrollar progresivamente las expresión de los mapas de datos. Representar material en la retórica del más rígido dogmatismo, teniendo cuidado en que el desarrollo siempre esté presentado

con el rigor necesario que exige el correcto entendimiento de las ideas que quiero expresar.

- Y, sobre todo, aprender del entorno de trabajo en el que me encuentre. Dejarme guiar y asesorar por compañeros de profesión más experimentados que yo y tomar las decisiones pertinentes.

[Antes de la exposición de la metodología por fases, cabe reseñar que una gran parte de los contenidos y la búsqueda de información que se realice dependerá de los intereses particulares que suscite el lugar exacto de Nueva York donde se lleve a cabo la beca y tendrán que ver de manera directa con ellos. De este modo, datos y variables que resulten cruciales en determinados lugares de estudio, pueden resultar poco interesantes o inútiles en otros.

Cuando se conozca la ubicación de la beca se deberá acotar exactamente el ámbito de estudio en un cierto punto del transcurso de la investigación para que la captación de datos aplicada al lugar sea útil].

>> <u>Fase 1: Recopilación masiva de documentación.</u>

Información completa del proceso. Proceso de captación de datos "objetivos" pertinentes, crear un conocimiento adecuado para posteriormente poder tomar decisiones eficaces en cuanto a la deriva de las investigaciones.

Herramientas iniciales de para la recopilación de datos:

<u>>>> H1 / Investigaciones programáticas del ámbito.</u>

Re-programaciones: Zonas que han sido ocupadas de nuevo.

Lo contemporáneo - lo social - lo común: Programas como herramientas de relación.

Paisajes de programas.

Definición del habitante en relación a las soluciones programáticas ya tomadas.

Parámetros programáticos generales a tener en cuenta en el proceso de recopilación de información útil:

- P1 > Programa Lúdico >> Soporte de actividades de ocio, deporte y relación. Aire libre.

- P2 > Programa Productivo / Económico >> Soporte de actividades productivas >> Estructura económica que hace posible el funcionamiento del lugar.

- P3 > Programa Residencial >> Alojamiento / tipologías / temporalidad / definición del usuario / vinculación o no al programa productivo.

- P4 > Programa Ambiental >> Nuevas soluciones de paisaje. Investigación ambiental. Cualificación. Medio como soporte.

>>> H2 / Investigación tecnológica.

Reflexión sobre la expresión material y estructural de las nuevas actuaciones en el entorno.

Reflexión en cuanto a la potencialidad tecnológica de la ciudad de Nueva York.

Coherencia tecnológica, basada en criterios de economía (de medios, de consumo, de tiempo, etc.)

Tiempo. Temporalidad o permanencia.

Reflexión sobre la construcción.

>>> H3 / Investigación energética.

Reflexión en cuanto a energías existentes y su aprovechamiento.

Sistemas activos / pasivos.

Autosuficiencia energética.

>>> H4 / Investigación paisajística y ambiental.

Carencias y soluciones

Re-descripciones del paisaje.

Reflexión en cuanto al valor del suelo

Apropiación indebida y consecuencias

Herramientas de reestructuración, revitalización y comunicación.

Redefinición de límites.

>> Fase 2: Detección de diferentes variables útiles.

Seguro a tener en cuenta:

-Detección de variables estándar: Escala (XL, L, M, S, XS), límites, usos, energía, densidad, tiempo, límites, socialización, ecología, topografía, usuarios, aglutinamientos, etc.) tomando en consideración el contexto natural y artificial.

-Incorporación de variables "importadas" de otras disciplinas (pintura, escultura, música, cine, arte gráfico, fotografía, diseño, historia y teoría del arte, ciencia, tecnología, etc.)

-Rastreo de los conceptos seleccionados. Búsqueda indiscriminada.

-Creatividad. Sorpresa. Tendrán cabida aspectos subjetivos.

>> <u>Fase 3: Creación y utilización de “máquinas de diagramar” como herramientas para el desarrollo y estudio de las diferentes variables.</u>

Parametrización y expresión de las variables de manera compleja para la redescripción del medio mediante capas de información.

Estas “máquinas” pueden constituir modelos tridimensionales o buscar formas de expresión de acuerdo al interés particular que esté estudiando en ese momento: incorporación de expresiones propias de otras disciplinas artísticas y trabajo en superposición de niveles o capas de información para generar documentos que expresen la interpretación personal como si de un "paisaje informado" se tratara.

>> <u>Fase 4: Redescripciones: Cartografías subjetivas del ámbito de estudio + Mapas de conceptos.</u>

Generación de cartografías subjetivas y mapas de conceptos que supongan la redefinición del ámbito en función de los datos recopilados.

"Hechas a medida", personales, originales, artísticas, capaces de comunicar el ámbito de estudio a todos los niveles.

PROPUESTA DE EVALUACIÓN: EXPOSICIÓN DE CONCLUSIONES

Para evaluar y examinar el desarrollo de la beca, se propone una posible exposición final de las redescripciones desarrolladas. La exposición de “NY. Cartografías Psicográficas” como medio difusor de una reflexión: ¿cuáles son las verdaderas cuestiones que la aquitectura necesita responder sobre un lugar para actuar?

Llegar a un público cada vez más amplio para concienciar a la sociedad del efecto que tienen determinadas características de “los lugares” en el comportamiento de los individuos y la importancia de estudiar estos aspectos (de igual modo que tenemos en cuenta las normativas de edificación de uno u otro plan urbanístico).

A través de la colocación ordenada de las representaciones cartográficas, conseguir transmitir la reflexión que genera esta investigación a una de las partes también implicadas (el visitante o espectador) que estaría presente.

En este sentido, en esta exposición se cuidaría mucho la intervención de tres factores importantes: el efecto producido por el compendio de representaciones expuestas; el tratamiento de la temática de la exposición tanto en su totalidad, como en cada uno de sus elementos constitutivos; y el ordenamiento de la exposición mediante el discurso expositivo.

Se podrían adoptar algunas medidas para incrementar la comunicación y el uso de las cartografías, utilizando distintos niveles de texto, imágenes, actividades interactivas, objetos que se puedan tocar, audiciones, vídeos, etc. para que el público dispusiera de varios medios de generación de preguntas y obtención de información y experiencias de cómo se ha trabajado para realizar la investigación.

Hacer entender que el sol en la cara, el ruido de los pasos sobre diferentes pavimentos, los ladridos lejanos de un perro, la propia voz que resuena en los interiores, la humedad al respirar, el olor de una panadería cercana, el tacto de los materiales, como la rugosidad de una pared de piedra, todo ello son sensaciones que se van registrando en nuestra memoria y que influyen en nuestros itinerarios cotidianos por la ciudad, que dependen de nuestro estado de ánimo de cada día, de las características de las calles o de las características del propio ciudadano.

Como decía Italo Calvino: *"…de una ciudad disfrutas la respuesta que da a una pregunta tuya, o la pregunta que te hace obligándote a responder"*.

(Calvino, 1990, p.58. Texto traducido del original por Aurora Bernárdez, 1994.)

• • •